

# TOBU AD MENU 2023

TOBU'S MEDIA POWER

東武鉄道広告料金表



TOBU AD MENU 2023



東武鉄道広告料金表

東武鉄道株式会社 <http://www.tobu.co.jp>

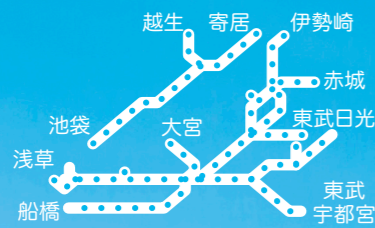
2023年4月1日現在料金



- FSC®森林認証紙を使い森林資源の保全に配慮しています。
- 石油系溶剤の一部を植物油に置き換えたインキを用いて、VOC(揮発性有機化合物)を削減し、大気保全に配慮しています。
- 印刷時に、VOC(揮発性有機化合物)などを含む湿し水が不要となる水なし印刷を採用し、大気保全に配慮しています。
- この冊子を作製する際に排出されたCO<sub>2</sub>の一部は、宮城県の登米市市有林間伐促進森林吸収プロジェクトで創出されたJ-VERIにてオフセットしております。
- 森林保全を支援し、地球温暖化防止に貢献しています。
- 印刷用の紙に再生できるように配慮しています。

| TOPICS & DATA | DIGITAL MEDIA | STATION MEDIA | TRAIN MEDIA | BUS MEDIA | INFORMATION |

# 未来に向かって走り続ける 東武鉄道



## 1都5県にわたる鉄道路線網

東京メトロ(日比谷線、半蔵門線、有楽町線、副都心線)への乗り入れて、都心エリアも広くカバー。関東の広域ターゲットへ、高い広告効果が期待できるプロモーションが可能です。



累計来場者3億人を突破し  
ますます盛り上がる  
東京スカイツリータウン®  
周辺エリア

浅草と東京スカイツリー®をつなぐ複合商業施設東京ミズマチ®をはじめ、国内外からの人が集まる、東京の新しいランドマークとして注目されています。



## 浅草～日光を結ぶ 新型特急スペーシア X登場

「日光と出会う、新しい旅へ。」をスローガンに掲げ、浅草～日光を結ぶ新しい特急列車。インバウンドでも人気の観光地を有していることが東武鉄道の強みです。



## INDEX

### トピックス・データ

- 相互乗り入れ
- 沿線の大学・高校
- 沿線別人口
- 駅別周辺人口
- 主要駅利用データ(池袋駅・北千住駅・柏駅・川越駅)

7

### デジタルメディア

- 東武サイネージピラー(池袋) (短期7日間)
- 東武サイネージピラー(北千住) (短期7日間)
- 浅草東武ビジョン(短期7日間)
- デジタルサイネージ(6ヶ月間)
- 東武トレインビジョン

15

### 駅メディア

- 駅貼りポスター
- ポスターポケット
- ホームドアシート
- ポケットボード
- ラック
- 階段広告
- 自動改札機ステッカー
- フロア広告
- 横断幕
- 額面看板
- 電飾看板
- 建植看板
- イベントスペース
- 主要駅別メディア(池袋駅・浅草駅・押上駅・北千住駅・新越谷駅・春日部駅・大宮駅・柏駅・船橋駅・朝霞台駅・川越駅)
- ポスター・サインボード類駅等級
- 各駅乗降人員

19

### 車両メディア

- 車両メディア掲出エリア
- 中づりポスター
- ドア横ポスター
- まど上ポスター/まど上スーパーワイド
- 連結面ポスター
- ツインポスター「DUET」
- 広告貸切電車
- 車体広告
- スーパーマルチトレイン
- ドア上ポスター
- ドアツインステッカー
- ドア横ステッカー
- 女性専用車ステッカー
- ドアステッカー
- 妻窓ステッカー

35

### バスメディア

- 車内額面ポスター
- 窓ステッカー
- ラッピング
- パートラッピング
- 車外看板
- ラッピング/車外看板 料金表
- 東武グループバス主要路線図

41

### 受付に関するご案内

- 交通広告共通指標について
- 交通広告共通指標推定モデル
- 東武鉄道広告掲出審査判断基準
- 広告サイズ
- 取扱代理店一覧

46

2023年7月15日、浅草～日光・鬼怒川方面をむすぶ

# 新型特急スペーシア X が 運行開始!



特急スペーシアの伝統を受け継ぎつつ、車両デザインからインテリア、座席まで多様にアップデート。「日光と出会う、新しい旅へ。」走り出します。

## 1 KEYWORD 贅沢な空間演出

スペーシア Xの最上級のシートで、展望を楽しみながら贅沢な時間を過ごすのがコックピットスイート。広さは私鉄特急最大級の11㎡を誇ります。“走るスイートルーム”がコンセプト。また、気品高く落ち着いた空間を実現している、コックピットラウンジでは流れゆく車窓を眺めながら、ドリンクやスナックを楽しめます。



コックピットスイート

## 2 KEYWORD プライベート空間



ボックスシート

スペーシア Xはコンパートメントルーム(個室)をアップデートして、ソファをコの字型に配置した居住性の高い室内に。また、新たにボックスシートを設けます。ボックスシートは向かい合う2シートの半個室で、横幅約80cmのゆとりあるつくりが特徴。パーテーションにより周囲を遮った空間となっています。

## 3 KEYWORD 日光を感じるカフェメニュー

スペーシア Xのコックピットラウンジにはカフェカウンターを設け、日光らしい味覚や組み合わせを楽しめる車内限定商品も多数ご用意。日光地域の事業者とコラボレーションし、先人が培ってきたものを大切にしながら、日光の新しいクラシックを表現した商品をお届けします。



クラフトビール「Nikko Brewing」



コックピットラウンジ カフェカウンター

## 4 KEYWORD 快適でデザイン性の高いシート

スペーシア Xの特徴のひとつは、車両ごとに趣を替え、乗客を飽きさせないインテリア。バリエーション・色彩・機能性にも富んだシートバリエーションを採用しています。



プレミアムシート



スタンダードシート

## TOPICS トレインビジョン搭載

各車両にトレインビジョンを設置します。詳細につきましては、お問い合わせ願います。



※写真は全てイメージです。

都内3大副都心の一つ、池袋駅は大規模かつ効果的なプロモーションを展開可能!

# 池袋駅

1日平均  
乗降人員

152万人

池袋駅は、東武百貨店をはじめとする商業施設や、東京芸術劇場、池袋西口公園など、集客施設が数多く立地しているため、多様なターゲットに向けて、効果的なプロモーションが期待できます。

一日平均乗降者数  
新宿駅・渋谷駅につき  
世界 3位

出典:株式会社CHINTAI

池袋駅は、都内最大級のターミナル駅!

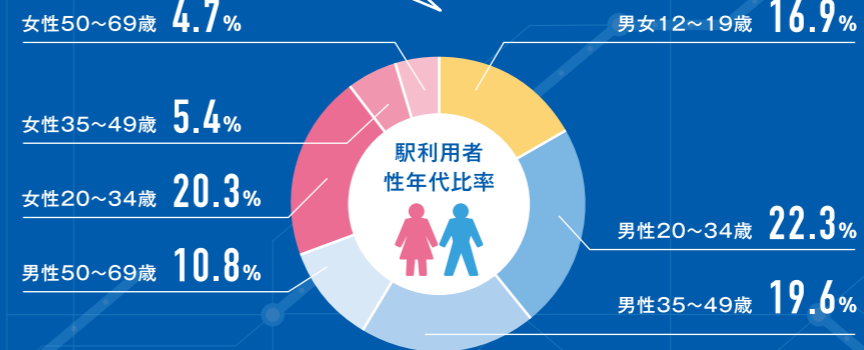
乗り入れ

8 路線

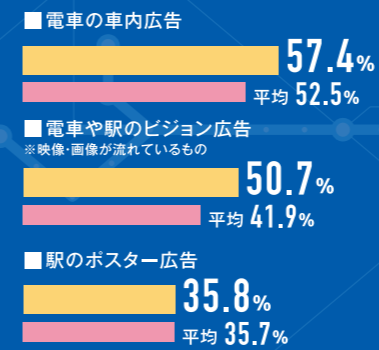


- 東武東上線
- 山手線
- 埼京線
- 湘南新宿ライン
- 丸ノ内線
- 有楽町線(直通運転)
- 副都心線(直通運転)
- 西武池袋線

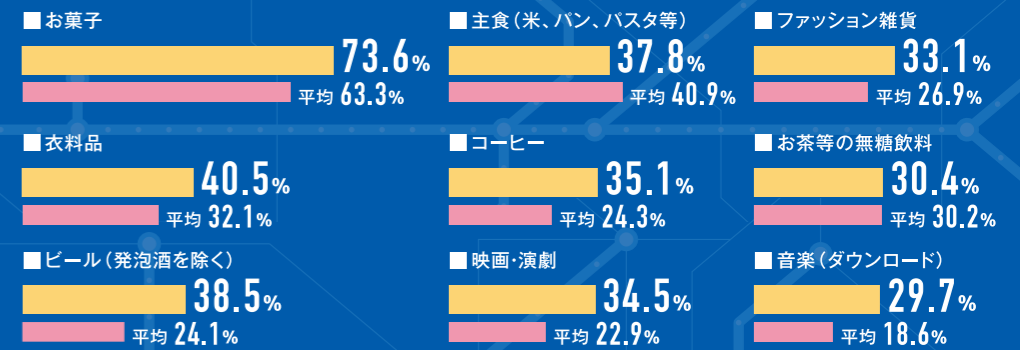
男性が5割、男女ともに20代が目立つ



情報を得るメディア広告



興味・関心ごと



出典:(株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2021

## 池袋の強み



※イメージ

### 池袋駅西口地区再開発を推進中

池袋エリアは今、国際競争力強化に向けた再開発事業が多数進められています。西口地区では東武鉄道も参画し、駅とまちをつなぐ一体的なまちづくりを目指し、大規模ターミナルを核とした沿線価値創造に取り組んでいます。

東武百貨店入口に隣接  
マルチスクエア



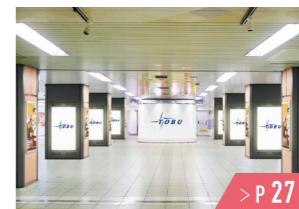
> P 24

計92面を設けた東武鉄道最大規模  
サイネージピラー



> P 16

池袋駅南口地下の通路中央に立地  
イベントスペース



> P 27

特殊展開に対応  
オレンジボードII・イベントプラス



> P 24

昭和レトロな雰囲気が残り、  
再開発による新旧を合わせ持つ魅力的な街

住みたい街ランキングでは上位の、近年注目される北千住駅。  
再開発による大型商業施設や大学の新設で、  
ファミリーや学生に人気です。

# 北千住駅

1日平均  
乗降人員

72万人

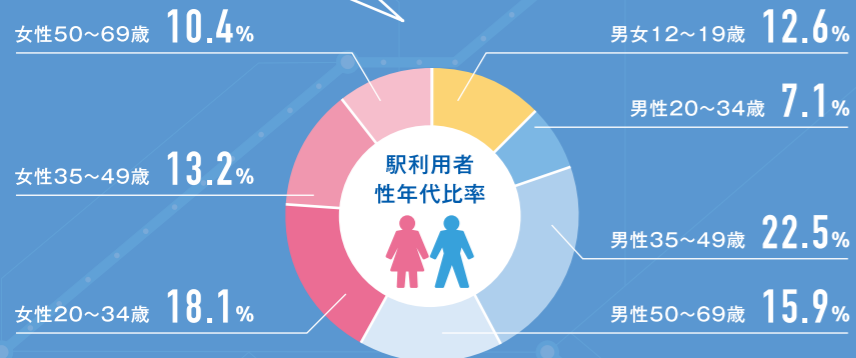
一人暮らし女性を選んだ  
住みたい街ランキング

3位  
首都圏

出典：株式会社CHINTAI

女性が約4割、年代のバランスが良い

通勤・通学、休日のレジャーに利便性が高い!



乗り入れ

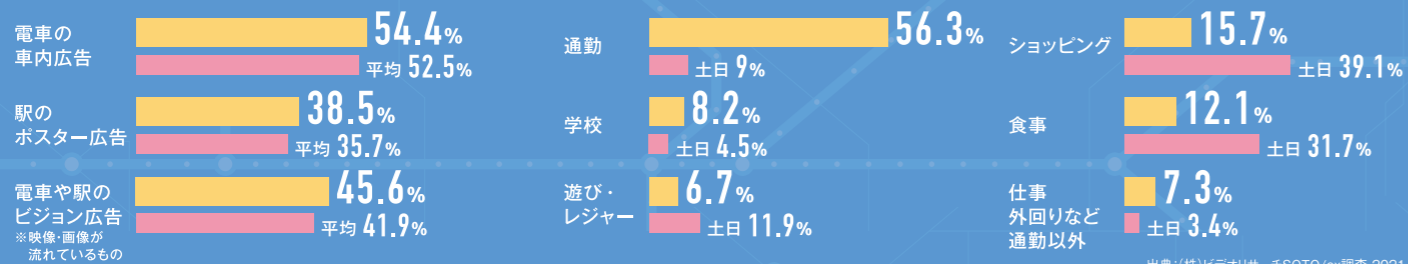
5路線



- 東武スカイツリーライン
- 日比谷線(直通運転)
- 千代田線
- 常磐線
- つくばエクスプレス

情報を得るメディア広告

鉄道利用目的



出典：(株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2021

## 北千住の強み

### 5つの大学キャンパスを有する 学園都市「北千住」

2006年に東京藝術大学の千住キャンパスが開校以来、  
2007年には東京未来大学、2010年には帝京科学大  
学、2012年には東京電機大学、2021年には文教大  
学のキャンパスが次々に開校しました。今では学生の街とも  
称され、多くの若者で賑わい、従来の「下町」というイメージ  
からプラスされ、これから益々期待できる街と言えるでしょう。



5つの大学が集まる「学生のまち」で  
魅力のアピールを!

### 東武サイネージピラー(北千住)

当社主要駅の北千住駅中央改札内に20面、さらに  
千代田線連絡通路に32面のサイネージピラーを大  
きく展開。静止画・動画のほかに音声出力が利用で  
きるため、より多くの情報も発信できるのが利点の一  
つです。学生のまち、注目の北千住駅でより強力に訴  
求が可能となります!

> P 17

国内外から観光客が多く訪れる人気の観光名所  
日本の魅力を世界へと発信

観光産業にインバウンド戦略を積極的に実施し、  
浅草では、中国語の広告を展開するなど、訪日外国人の視点も視野に  
沿線観光資源の魅力を発信しています。

# 浅草駅

1日平均  
乗降人員

9万人

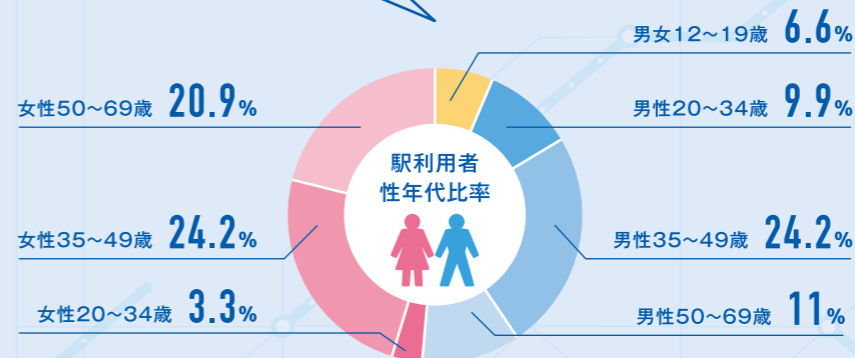
イベントが盛んな街

1位  
首都圏

出典：LIFULL HOME'S

男女ほぼ半々、10代を除きバランスが良い

つくばエクスプレスの浅草駅は約600m離れた距離



乗り入れ

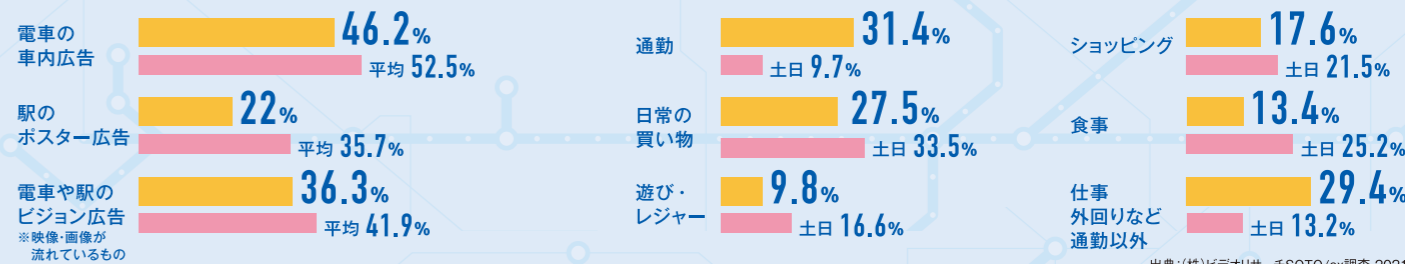
3路線



- 東武スカイツリーライン
- 浅草線
- 銀座線

情報を得るメディア広告

鉄道利用目的



出典：(株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2021

## 浅草の強み

### 東京屈指の一大観光エリア「浅草」

浅草は江戸時代より繁華街として栄え、浅草寺・雷門から始まる「仲見世通り」や  
日本で最初にできた遊園地「浅草花やしき」、落語や漫才、都内最大の寄席「浅草  
演芸ホール」などが現在でも変わらない  
下町の雰囲気を感ぜさせてくれます。  
一方、東京スカイツリー®や東京ミズマチ®  
など新たなスポットもあり、老若男女問わず  
楽しめる多種多様な浅草は、バラエティ  
豊かな広告展開が可能です。



浅草を代表する観光名所 浅草寺。参拝客数は年間を通して、日本国内トップ



写真提供：台東区



大型355インチは広告効果も絶大!

### 浅草東武ビジョン

国内外から注目を浴びる国際観光地浅草に、新たな  
ランドマークとして設置された一大広告媒体!駅ビル  
という好立地な場所を利用し、大型ビジョンと音声出  
力で、日常を取り戻し訪れる観光客、外国人旅行者  
に訴求出来ます。

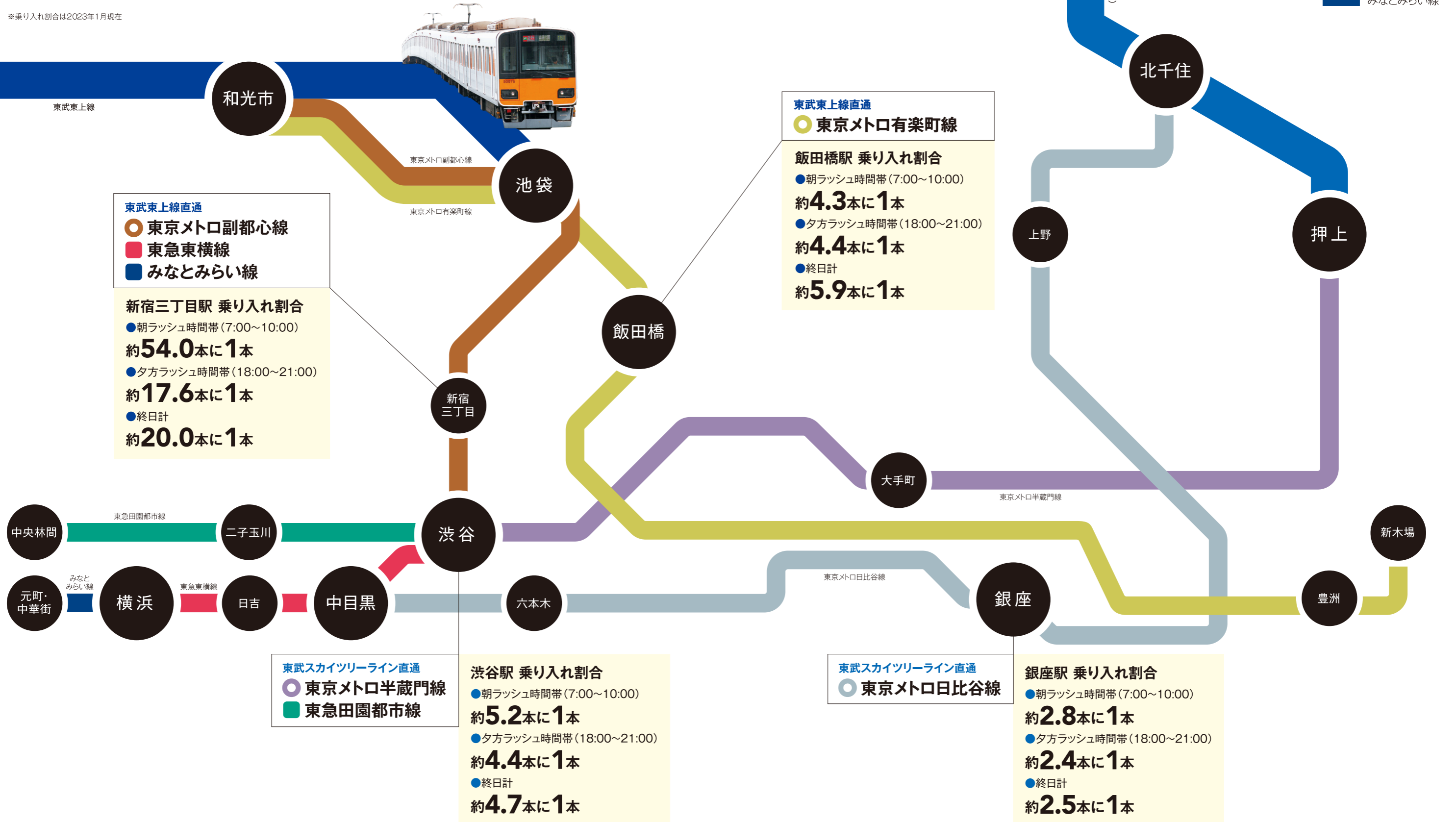
> P 17

# 相互乗り入れ

7路線に乗り入れ。首都圏の主要駅を幅広くカバーできます。

東武本線（東武スカイツリーライン、伊勢崎線、日光線）、東武アーバンパークライン、東武東上線はそれぞれ個性的な特徴を持っています。  
1都5県にアクセスするからこそカバーする地域や相互乗り入れする地下鉄等を考慮して車両メディアを選べば、精度の高い広告展開が可能です。

※乗り入れ割合は2023年1月現在



# 沿線の大学・高校

東武沿線には大学・高校などの学校が300校近く、  
1日約23万人の学生にアプローチできます。

沿線には数多くの大学・高校が校舎を構え、学生数も多い東武線。

東武鉄道の通学定期輸送人員は、関東私鉄では東京メトロに次いで約23万人。

乗車距離も他社線と比較して長いのが特徴です。

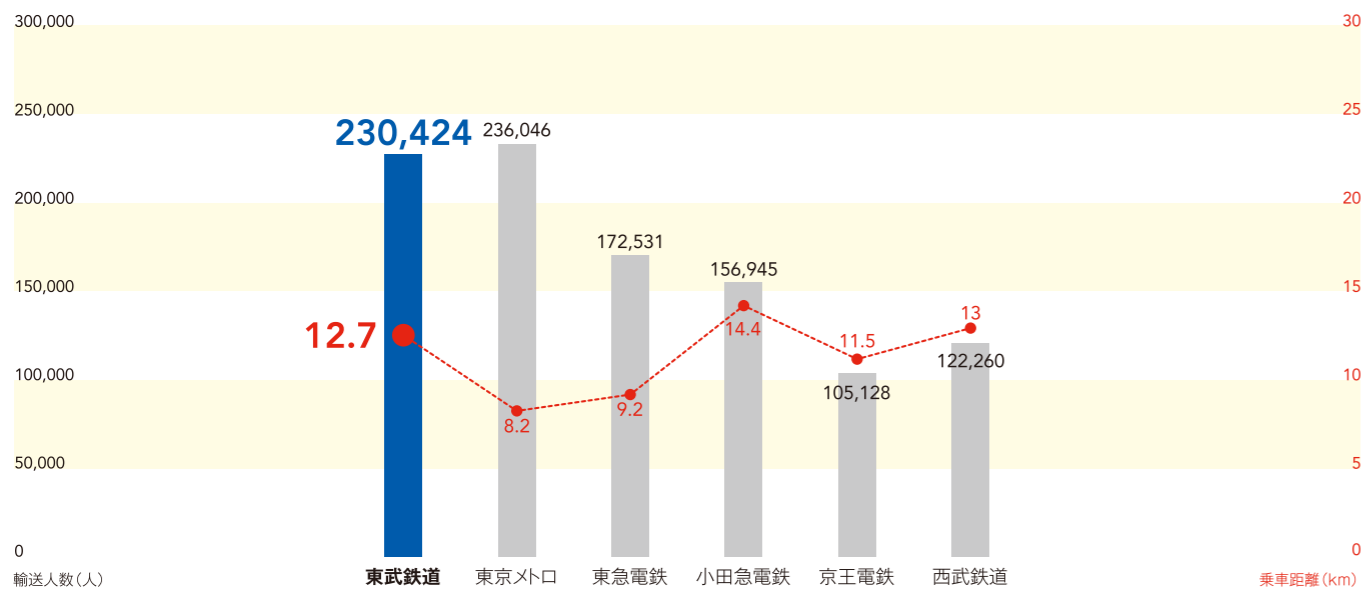
乗車人員の多さ、乗車距離の長さという強みを活かして広告効果を高めます。



通学定期輸送人数  
**約23万人**

1日平均通学定期輸送人数

(国土交通省鉄道局監修 2020年度鉄道統計年報)



東武沿線の大学は70キャンパス以上。



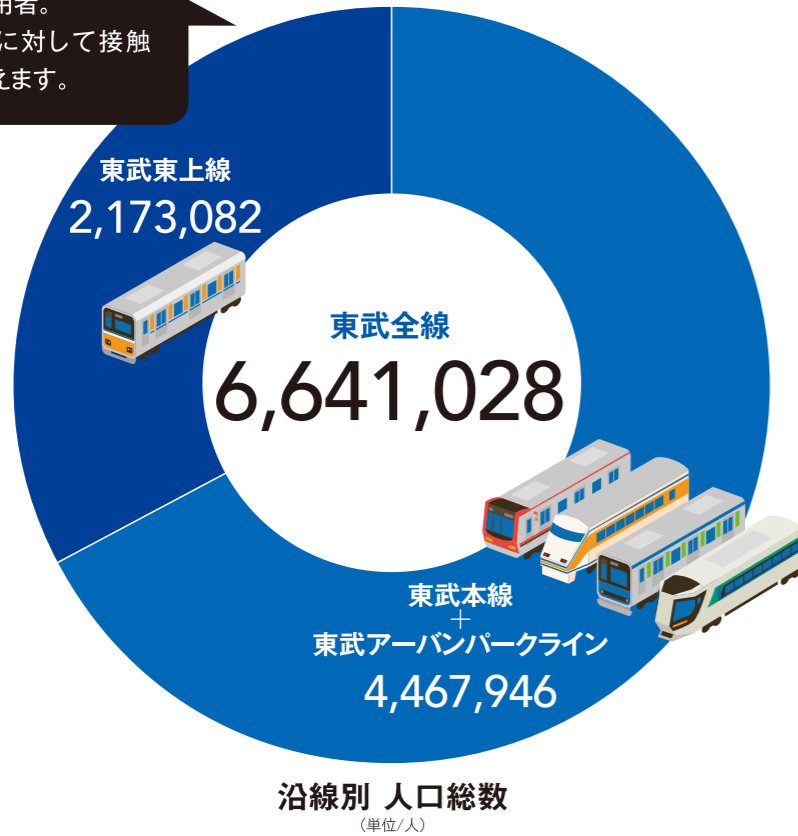
# 沿線別人口

## 圧倒的ボリュームへのリーチが期待できます。

東武線全線の人口総数は664万人以上と私鉄の中でも群を抜く人口を抱えています。  
また、男女の年齢別で見ても全ての年齢において1位となっており、  
その膨大な人口の全てが広告ターゲットになります。

### 定期利用率66%

東武は乗客の約66%が定期券利用者。  
同じ広告に対して接触機会が増えます。



西武全線  
4,191,586

京王全線  
2,962,954

小田急全線  
3,337,283

東急全線  
4,191,974

沿線別 性別人口

(単位/人)

	東武全線	本線 + アーバンパークライン	東上線	西武全線	京王全線	小田急全線	東急全線
人口総数	6,641,028	4,467,946	2,173,082	4,191,586	2,962,954	3,337,283	4,191,974
人口総数(男)	3,297,170	2,219,973	1,077,197	2,059,001	1,452,431	1,644,600	2,047,447
人口総数(女)	3,343,859	2,247,973	1,095,886	2,132,585	1,510,524	1,692,683	2,144,528
人口(15~19歳)	276,578	188,336	88,242	165,876	119,618	140,354	158,378
人口(20~24歳)	352,682	220,822	131,860	243,618	179,784	191,434	234,520
人口(25~29歳)	386,636	246,420	140,216	261,598	186,738	194,666	280,778
世帯数	3,123,732	2,042,783	1,080,949	2,123,224	1,538,110	1,639,649	2,146,756

※2020年国勢調査人口の町丁目集計データを使用し、対象路線内の駅から半径2Km圏内のエリアを総合し、人口を独自に集計

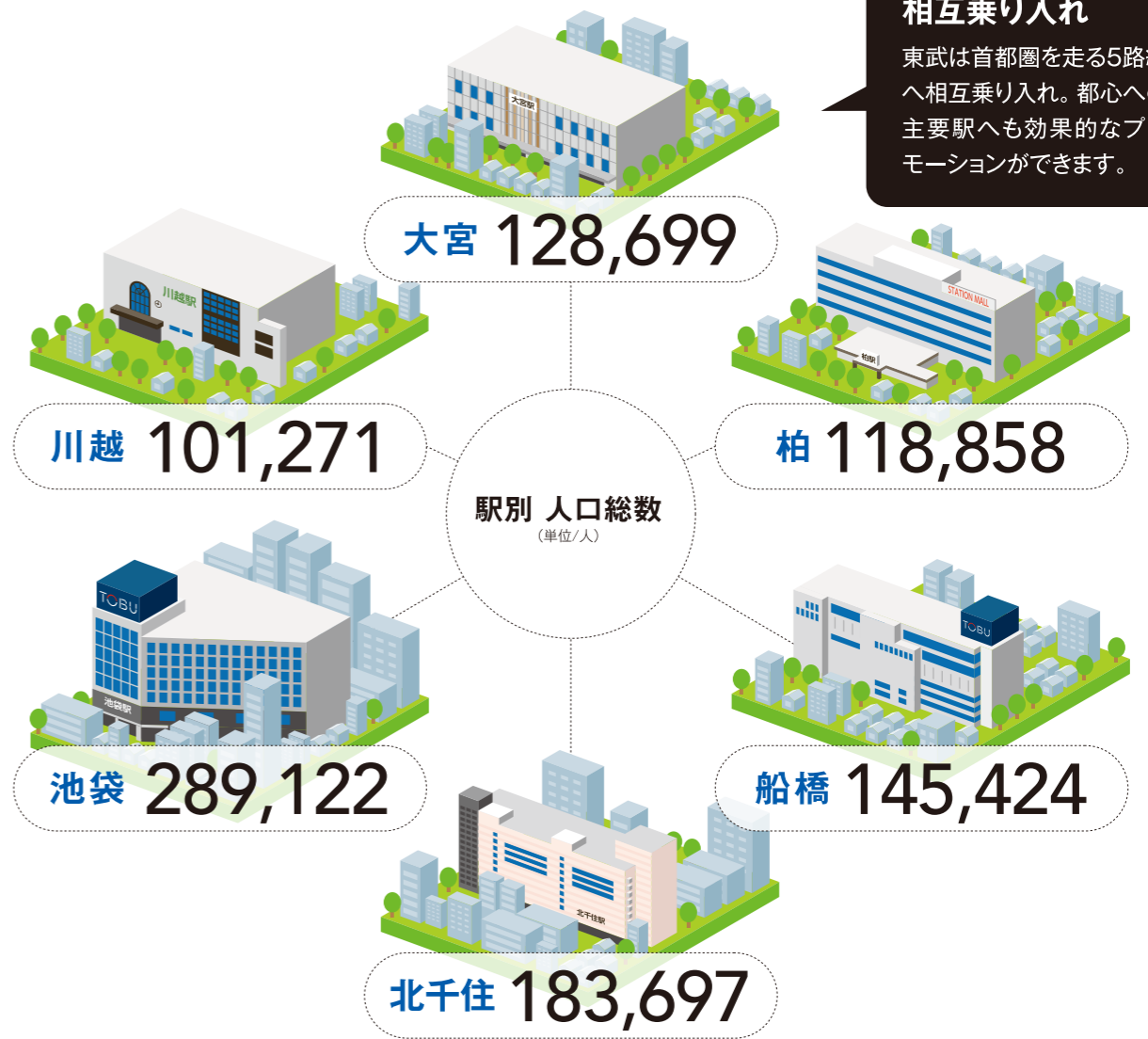
# 駅別周辺人口

## 多くの利用者が見込める主要駅をカバーしています。

池袋は渋谷、新宿を含む他の主要駅よりも周辺人口が突出しており、  
若年層(15~29歳)では若者の街というイメージがある渋谷の2倍以上の人口数を誇っています。  
東武の他の主要駅も周辺人口の増加により多くの利用客が見込めます。

### 相互乗り入れ

東武は首都圏を走る5路線へ相互乗り入れ。都心への主要駅へも効果的なプロモーションができます。



駅別 性別人口

(単位/人)

	北千住	池袋	川越	船橋	柏	大宮	渋谷	新宿	町田	所沢	たまプラーザ
人口総数	183,697	289,122	101,271	145,424	118,858	128,699	175,133	219,196	149,535	112,864	150,697
人口総数(男)	92,695	145,098	50,257	72,428	59,036	63,616	83,950	110,597	73,381	55,305	72,233
人口総数(女)	91,001	144,025	51,014	72,996	59,822	65,083	91,183	108,599	76,154	57,558	78,463
人口(15~19歳)	6,730	8,793	3,689	5,877	4,916	5,410	4,704	5,235	6,329	4,264	7,243
人口(20~24歳)	9,921	21,927	4,647	8,653	6,511	7,180	7,427	12,041	8,996	5,637	8,299
人口(25~29歳)	12,230	27,695	4,827	10,122	6,975	8,253	11,525	17,832	8,722	5,233	7,461
世帯数	92,889	176,854	48,164	70,010	57,740	60,599	101,949	143,369	74,145	53,488	65,027

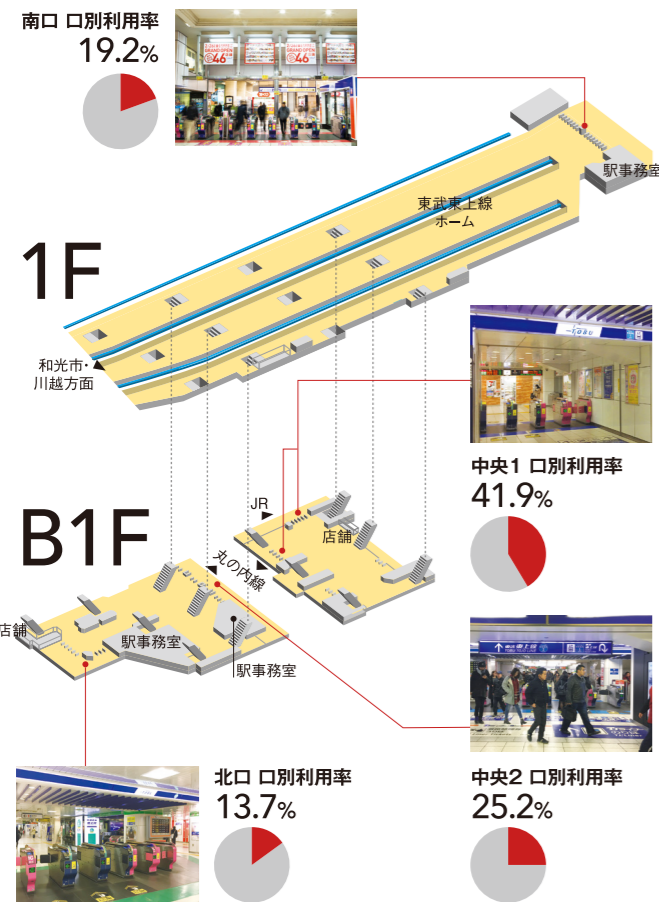
※2020年国勢調査人口の町丁目集計データを使用し、対象路線内の駅から半径2km圏内のエリアを総合し、人口を独自に集計

# 主要駅利用データ

## 池袋駅

### 8路線が乗り入れる 国内有数の集客スポット

計8路線が乗り入れる国内有数のターミナル駅です。商業施設や繁華街が多く、埼玉方面からのアクセスも良く若者に人気のエリアとなっています。駅周辺の再開発により、今後は周辺人口の増加が期待されています。



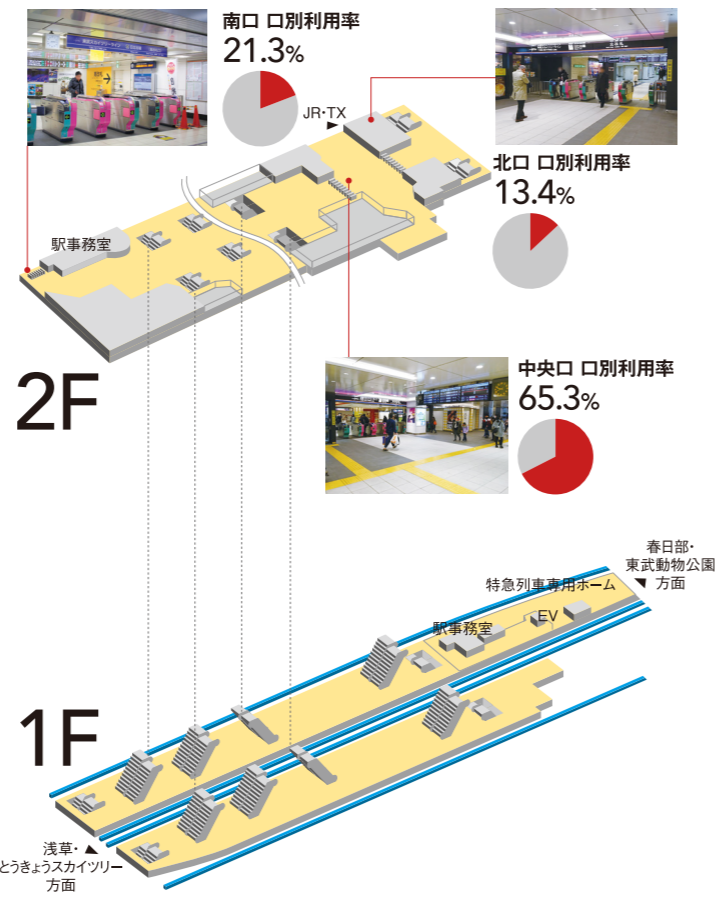
1日の乗降人員  
**351,651人**  
2021年度1日平均

- 8路線乗り入れ**
- [東武鉄道] 東武東上線
  - [JR東日本] 山手線・埼京線・湘南新宿ライン
  - [東京メトロ] 丸ノ内線・有楽町線・副都心線
  - [西武鉄道] 西武池袋線

## 北千住駅

### 西口再開発により アクセス網がさらに充実

計5路線が乗り入れ、乗降客数は池袋に次ぎ第2位のターミナル駅です。アクセスも良く、ショッピングエリアとしても人気です。近年は学生・若者が集まるキャンパスタウンとしても注目されています。



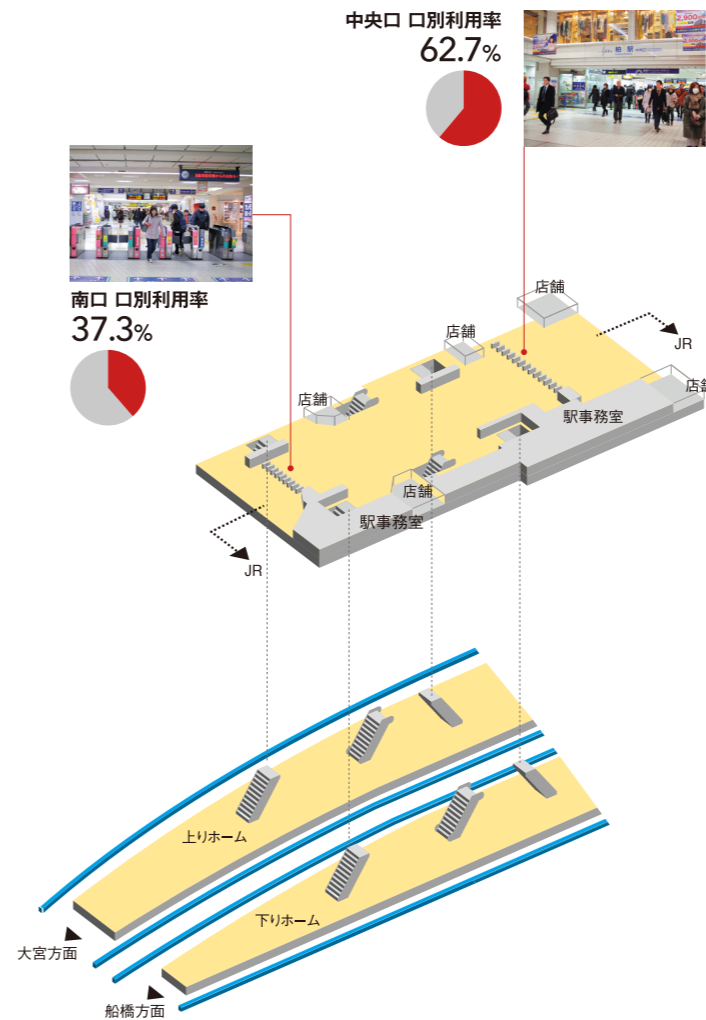
1日の乗降人員  
**351,035人**  
2021年度1日平均

- 5路線乗り入れ**
- [東武鉄道] 東武スカイツリーライン
  - [JR東日本] 常磐線
  - [東京メトロ] 日比谷線・千代田線
  - [首都圏新都市鉄道] つくばエクスプレス線

## 柏駅

### 千葉県有数の乗降客数。 幅広い年代が利用。

千葉県内有数の乗降客数を誇ります。駅ビル商業施設、駅ナカ店舗など駅施設が充実し人の流れが多く見込めます。



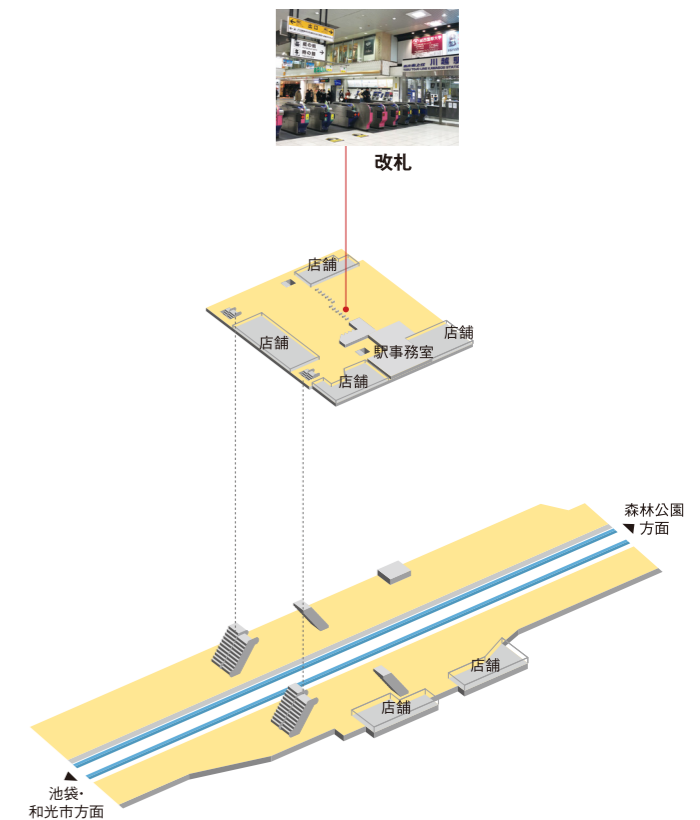
1日の乗降人員  
**123,592人**  
2021年度1日平均

- 2路線乗り入れ**
- [東武鉄道] 東武アーバンパークライン
  - [JR東日本] 常磐線

## 川越駅

### 都心へのアクセスに優れ、 ファミリー層も多い。

駅のある川越市は「小江戸」とも呼ばれ、毎年多くの観光客が訪れています。都心へのアクセスに優れたベッドタウンで、ファミリー層も多く利用しています。



1日の乗降人員  
**99,262人**  
2021年度1日平均

- 2路線乗り入れ**
- [東武鉄道] 東武東上線
  - [JR東日本] 川越線





# デジタルメディア

注目を浴びやすい場所で、  
動画や静止画切り替えを駆使したデジタルならではの仕掛けを。



- 1 東武サイネージピラー(池袋)〈短期 7日間〉 ..... P16
- 2 東武サイネージピラー(北千住)〈短期 7日間〉 ..... P17
- 3 浅草東武ビジョン〈短期 7日間〉 ..... P17
- 4 デジタルサイネージ(6ヶ月間) ..... P17
- 5 東武トレインビジョン ..... P18

## 東武トレインビジョン



## 浅草東武ビジョン



## デジタルサイネージ



## 1 東武サイネージピラー(池袋) 〈短期 7日間〉

池袋駅西口エリア最大の媒体!計92面のディスプレイと音声により、圧倒的な訴求力を誇ります。

### Aエリア



### オプション

シート広告	1,500,000円/期(7日間) ※制作費・取付・撤去費は含みません。 ※シート広告の単体販売はいたしません。
中央フラッグ広告とのセット	1,800,000円/期(7日間)

表示料金は税抜価格

掲出期間	7日間
受付開始日	3ヶ月前第1営業日から(オプションセットの場合は4ヶ月前第1営業日から)
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
業種規制	百貨店業は不可
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP (RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
東武百貨店地下入口前ゾーン	2,500,000円	80インチ	1枠	36面

表示料金は税抜価格

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎別に定める入稿仕様をご確認ください。
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎詳細につきましては、池袋サイネージピラーセールシートをご確認ください。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。

### Bエリア



掲出期間	7日間
受付開始日	(株)ジェイアール東日本企画にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP (RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
東上線地下改札前ゾーン(中央1・中央2)	—	70インチ	1枠	28面

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。
- ◎詳しくは、(株)ジェイアール東日本企画(TEL: 03-5447-7848)にお問い合わせください。

### オプション

シート広告	(株)ジェイアール東日本企画にお問い合わせください
-------	---------------------------

### Cエリア



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日から
納品日	放映開始日の5営業日前
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
業種規制	百貨店業は不可
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP (RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
南口エリア	2,000,000円	65インチ	1枠	28面

表示料金は税抜価格

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎別に定める入稿仕様をご確認ください。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。
- ◎中央部分のラウンドワイドボードは別売りとなります。詳しくはP.27へ

## 2 東武サイネージピラー（北千住）〈短期 7日間〉

大画面のアイキャッチと音声配信で効果的に訴求。東武線、日比谷線、千代田線、駅ナカ利用者まで多くの人々の注目を集めます。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日から（ロール放映は3ヶ月前第1営業日から）
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP（RGB形式） 〈動画〉ファイル形式 WMV9

◎音声出力可能。◎別に定める入稿規定をご確認ください。  
◎詳細につきましては、セールスシートをご確認ください。

	サイズ・面数	料金	枠数	秒数
北部地下通路 （千代田線連絡通路）	70インチ・20面	1,500,000円（買切り）	1枠	—
	60インチ・12面	100,000円/枠（ロール放映）	20枠	15秒（ロール計5分）
2階中央改札内コンコース	60インチ・20面	1,200,000円（買切り）	1枠	—

表示料金は税抜価格

## 3 浅草東武ビジョン〈短期 7日間〉

浅草駅ビル正面に音声の出る大型LEDビジョンを設置。一般利用者から観光に訪れる人々まで、幅広いアプローチが可能です。



掲出期間	7日間
受付開始日	随時受付
納品日	7営業日前
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）
業種規制	要相談
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG他 〈動画〉ファイル形式 MPEG、AVI、QuickTime（mov）、WMV他

◎放映時間 ~23:00 ◎音声可能時間帯 9:00~21:00 ◎別に定める入稿規定をご確認ください。  
◎詳細につきましては、JCOM株式会社（03-6365-8484）までお問い合わせください。

料金/枠	サイズ	枠数	面数
300,000円	355インチ	15秒/24枠	1面

表示料金は税抜価格

## 4 デジタルサイネージ〈6ヶ月間〉

東武鉄道の主要駅構内に設置されています。静止画のほか動画配信も可能なので、多くの情報を伝えることができる駅広告です。

掲出期間	6ヶ月間	納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
受付開始日	随時受付	原稿サイズ	朝霞台・和光市 1,920×1,080ピクセル、西新井・池袋・志木 1,280×720ピクセル
業種規制	要相談	データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP（RGB形式）〈動画〉ファイル形式 WMV9

◎音声は出ません。 ◎詳細につきましては、セールスシートをご確認ください。

駅名	画面サイズ	設置面数	料金/面	枠数	秒数	露出回数	
単駅（非ネットワーク）	朝霞台	60インチ	300,000円/面	4枠/面	30秒×3（ロール計10分）	1面1枠 約9,700回/1ヶ月	
	和光市	75インチ		2面			6枠/面 計12枠
	西新井	60インチ		1面	6枠/面		30秒×1（ロール計3分）
	池袋（西口1F）	60インチ		1面	6枠/面		
志木	60インチ	1面	250,000円/面	4枠/面	30秒×1（ロール計2分）	1面1枠 約15,000回/1ヶ月	

表示料金は税抜価格

## 5 東武列車ビジョン

日比谷線直通に続き、有楽町線・副都心線直通にも登場!エリア拡大!乗り入れ先の都心まで広範囲でのアプローチが可能です。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日~
納品日	7営業日前（放映指示書は9営業日前）
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）
業種規制	要相談
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG 〈動画〉ファイル形式 MPEG2、WMP9

◎音声は出ません。  
◎詳細はセールスシートをご確認ください。  
◎日別切替やロール毎切替は別途費用をいただきます。

	設置面数	枠数	料金/面（作業費込み）
日比谷線直通	56面	15秒/26枠	400,000円
有楽町線・副都心線直通	80面		

表示料金は税抜価格

### 列車ビジョン タイムスケジュール（9分ロール）

□ 広告枠（15秒×26枠） ■ 天気・ニュース・業務（15秒×4枠）

放映ロール（9分）	1分				2分				3分				4分				5分			
	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒
	天気				1	2	3	4	5	6	7	業務	8	9	10	11	12	13		
放映ロール（9分）	5分		6分		7分		8分		9分											
	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒						
	14	15	ニュース		16	17	18	19	20	業務	21	22	23	24	25	26				

### 東武列車ビジョン+中ぶりジャック

東武列車ビジョンと中ぶりポスターがセットのプランです。

掲出期間	15日間	
設置面数	枚数	料金/面（作業費込み）
日比谷線直通	56面 230枚	2,100,000円
有楽町線副都心線直通	80面 360枚	2,100,000円

表示料金は税抜価格

### 東武列車ビジョン+オールジャック

東武列車ビジョンと中ぶりポスター、まど上ポスター、ドア横ポスターがセットのプランです。

掲出期間	15日間				
設置面数	枚数			料金/面（作業費込み）	
日比谷線直通	56面	中ぶり	まど上	ドア横	3,000,000円
		230	330	150	
有楽町線副都心線直通	80面	360	690	220	3,000,000円

表示料金は税抜価格



# 駅メディア

多くの生活者が利用する駅を、プロモーションメディアとして活用。多様な媒体での効果的な展開を。



- 1 駅貼りポスター ..... P20
- 2 ポスターポケット ..... P20
- 3 ホームドアシート ..... P20
- 4 ポケットボード ..... P21
- 5 ラック ..... P21
- 6 階段広告 ..... P21
- 7 自動改札機ステッカー ..... P22
- 8 フロア広告 ..... P22
- 9 横断幕 ..... P22
- 10 額面看板 ..... P23
- 11 電飾看板 ..... P21
- 12 建植看板 ..... P21
- 13 イベントスペース ..... P22

## 駅貼りセットプラン

路線や地域ごとに駅貼りポスターを掲出するお得なセットプランです。

掲出期間	7日間	納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前～	サイズ	B0/タテ103.0×ヨコ145.6cm B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm

主要駅プラン	対象駅	駅数	B0		B1		
			料金(割引後)	割引率	料金(割引後)	割引率	
ターミナルプラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	11	480,000円	20.2%	260,000円	13.6%
	本線	浅草・北千住・新越谷・大宮・柏・船橋	6	280,000円	14.1%	150,000円	7.9%
	東上線	池袋・和光市・朝霞台・志木・川越	5	230,000円	16.7%	120,000円	13.0%
主要駅プラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	30	1,100,000円	29.1%	610,000円	13.6%
	本線	浅草・北千住・西新井・竹ノ塚・草加・獨協大学前・新越谷・越谷・北越谷・せんげん台・春日部・久喜・大宮・流山おおたかの森・柏・船橋	16	640,000円	22.5%	340,000円	17.7%
	東上線	池袋・大山・ときわ台・上板橋・東武練馬・成増・和光市・朝霞・朝霞台・志木・ふじみ野・上福岡・川越・坂戸	14	570,000円	21.5%	310,000円	13.0%
商圏プラン	新越谷商圏プラン	東武スカイツリーライン/草加～せんげん台間全駅	9	330,000円	20.7%	180,000円	13.5%
	春日部商圏プラン	東武スカイツリーライン/せんげん台～東武動物公園間全駅・東武アーバンパークライン/豊春～川間間全駅	12	340,000円	19.8%	180,000円	15.1%
	大宮商圏プラン	東武アーバンパークライン/大宮～春日部間全駅	10	300,000円	18.5%	160,000円	13.0%
	柏商圏プラン	東武アーバンパークライン/野田市～六実間全駅	13	370,000円	22.9%	200,000円	16.7%
	船橋商圏プラン	東武アーバンパークライン/六実～船橋間全駅	7	200,000円	22.5%	105,000円	18.6%
	志木商圏プラン	東上線/朝霞～ふじみ野間全駅	7	260,000円	19.8%	140,000円	13.6%
	川越商圏プラン	東上線/ふじみ野～東松山間全駅	12	400,000円	22.5%	220,000円	14.7%

◎大量出稿割引との二重適用はいたしません。

表示料金は税抜価格

## 1 駅貼りポスター

年間契約10～30%割引 大量出稿10～20%割引

B2サイズ1枚から掲出可能。ターゲットや予算に合わせて、効果的なプロモーションができます。



駅等級	料金			年間契約
	B0	B1	B2	
S	60,000円	30,000円	15,000円	30%割引
AA	54,000円	27,000円	13,500円	30%割引
A	50,000円	25,000円	12,500円	30%割引
BB	40,000円	20,000円	10,000円	20%割引
B	36,000円	18,000円	9,000円	15%割引
C	32,000円	16,000円	8,000円	10%割引
D	24,000円	12,000円	6,000円	10%割引

表示料金は税抜価格

掲出期間	7日間
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	4ヶ月前～
サイズ	B0/タテ103.0×ヨコ145.6cm B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm B2/タテ72.8×ヨコ51.5cm

- 割引
- 【年間契約割引】  
予め年間契約いただいた広告主様に限り、10～30%割引
- 【大量出稿割引】  
1回のお申込合計が30万円以上10%、60万円以上20%  
(本線・東上線それぞれで同一スポンサーが複数駅に出稿の場合に限る)
- 1回のお申込合計が40万円以上10%、80万円以上20%  
(東武線全線で同一スポンサーが複数駅に出稿の場合に限る)
- ◎臨時貼りの場合には、左記料金の1等級上(S駅は10%アップ)の料金を申し受けます。(但し、通常の申込みができない場合を除く。)
- ◎作業日について:《伊勢崎線》和戸～館林間、《日光線》杉戸高野台～新栃木間につきましては、火曜日・金曜日以外の作業となります。
- ◎特殊加工ポスターの掲出については事前にご相談ください。(別途割増料金をいただく場合がございます。)
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

## 2 ポスターポケット

駅貼りポスターに貼り付け、チラシ等を入れることができます。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前～
サイズ	タテ12.0×ヨコ10.5×奥行3.5cm

	料金
1ポケット	5,000円

◎ポケットは当社指定のものをご使用いただけます。

表示料金は税抜価格

## 3 ホームドアシート

ホーム全体に掲出。電車を待つ間に、必ず目に入る広告です。



- ◎掲出枚数は20枚からのお申込みとなります。(最大48枚まで可)
- ◎製作取付撤去料金は別途となります。
- ◎製作・取付・撤去作業については、安全面の観点から、当社指定の製作会社といたします。
- ◎シートについては、当社指定のフィルムの使用となります。
- ◎業種規制がございますので、事前にご相談ください。
- ◎QRコードはご遠慮ください。
- ◎掲出状況によっては補修および貼り替えをお願いする場合がございます。

掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	4ヶ月前～(締切日1ヶ月前)
サイズ	B2サイズ

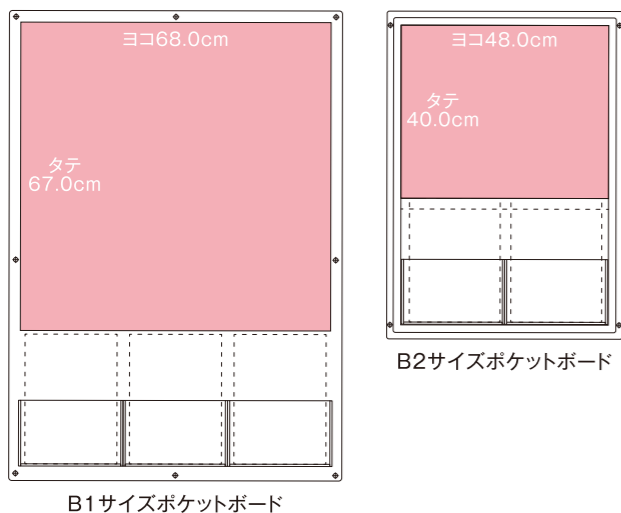
対象駅	料金	料金
池袋(1・2・3・4番線) 新越谷(1・2・3・4番線) 柏(1・2・3・4番線) 船橋(1・2番線) 志木(1・2・3・4番線) 和光市(1・4番線) 川越(1・2番線)	15,000円	17,000円

	料金	料金	
池袋以外1枚	15,000円	池袋のみ1枚	17,000円

表示料金は税抜価格

## 4 ポケットボード

チラシやパンフレットを自由にお持ちいただけるプラスチック製の専用ポケットボードです。



掲出期間	1年間
サイズ	B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm B2/タテ 72.8×ヨコ51.5cm
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎1年単位の契約に限ります。
- ◎材料・取付費は別途となります。(初回月に請求)  
初回取付工事費(標準)  
B2 1段型(ポケット2個)112,000円  
B1 2段型(ポケット6個)181,000円  
B0サイズおよびB2-B1標準型以外は別途ご相談ください。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金(割引後)		割引率
	B1	B2	
S	1,092,000円	546,000円	30%
AA	982,800円	491,400円	30%
A	910,000円	455,000円	30%
BB	832,000円	416,000円	20%
B	795,600円	397,800円	15%
C	748,800円	374,400円	10%
D	561,600円	280,800円	10%

表示料金は税抜価格

## 5 ラック

大量にチラシやパンフレットを入れることができます。



掲出期間	1年間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎2023年1月1日現在自社集合ラック設置駅  
[本線]北千住・草加・新越谷・武里・柏・船橋  
[東上線]大山・東武練馬・成増・朝霞・みずほ台・川越・坂戸
- ◎持込みで設置可能な場所もございます。
- ◎掲出条件等については、別途ご相談ください。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	1,560,000円
AA	1,404,000円
A	1,300,000円
BB	1,040,000円
B	936,000円
C	832,000円
D	624,000円

表示料金は税抜価格

## 6 階段広告

駅の階段に突然出現する階段広告は、歩く人の視線を釘付けにしてしまう媒体です。インパクトがあり強烈な訴求効果が期待できます。



掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	個別に実測となります

- ◎取付・撤去料金は別途となります。
- ◎1駅につき5段以上からお受けいたします。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	1段あたりの料金
S	80,000円
AA	50,000円
A	40,000円
BB	35,000円
B	25,000円
C	20,000円
D	10,000円

表示料金は税抜価格

## 7 自動改札機ステッカー

自動改札機に貼り付けるステッカーです。駅を利用されるすべてのお客様の目にとまる好位置で、効果的な訴求ができます。



- ◎下記プラン以外では、掲出駅数が10駅以上または掲出料金が1,000,000円以上のいずれかを満たす場合のみお受けいたします。
- ◎取付・撤去料金は料金に含まれます。◎北千住駅のみ東上線と同じサイズです。
- ◎掲出枚数は、自動改札機の仕様変更、設置台数の増減により変更となる場合があります。
- ◎詳しくは別途ご相談ください。

掲出期間	1ヶ月間	
納品日	掲出日10営業日前	
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～	
締切日	2ヶ月前	
サイズ	[本線]	天部用/タテ32.5×ヨコ6.0cm 正面部用/タテ18.0×ヨコ10.0cm
	[東上線]	天部用/タテ22.0×ヨコ10.5cm 正面部用/タテ18.0×ヨコ10.0cm

プラン	駅名	駅数	改札天部	改札正面部	料金(割引後)	割引率	
ターミナルプラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	11	267	249	1,900,000円	10.5%
	本線	浅草・北千住・新越谷・大宮・柏・船橋	6	139	103	850,000円	9.1%
	東上線	池袋・和光市・朝霞台・志木・川越	5	128	146	1,050,000円	11.6%
主要駅プラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	30	517	499	3,800,000円	9.8%
	本線	浅草・北千住・西新井・竹ノ塚・草加・獨協大学前・新越谷・越谷・北越谷・せんげん台・春日部・久喜・大宮・流山おおたかの森・柏・船橋	16	298	219	1,900,000円	9.2%
	東上線	池袋・大山・ときわ台・上板橋・東武練馬・成増・和光市・朝霞・朝霞台・志木・ふじみ野・上福岡・川越・坂戸	14	219	280	1,900,000円	13.0%

表示料金は税抜価格

## 8 フロア広告

フロア上に広がる大きな広告は、見る人々を圧倒します。意外性の高いパワフルな訴求力で、利用客にその広告をしっかりと印象づけます。



掲出期間	1ヶ月間
サイズ	基本9㎡ タテ300.0×ヨコ300.0cm
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎9㎡を超えるものについては別途料金がかかります。
- ◎取付・撤去料金は別途となります。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	1,000,000円
AA	600,000円
A	300,000円
BB	260,000円
B	240,000円
C	200,000円
D	100,000円

表示料金は税抜価格

## 9 横断幕

駅構内の頭上に大きく広がる横断幕はインパクトも大。駅を利用する多くの方に強い訴求が期待できます。

掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	タテ80.0×ヨコ300.0cm以下

- ◎このサイズ以内の場合、面積による料金差はございません。また、このサイズを超えるものについては別途料金がかかります。
- ◎取付・撤去料金は別途となります。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	片面料金	両面料金	駅等級	片面料金	両面料金
S	140,000円	180,000円	B	80,000円	110,000円
AA	120,000円	160,000円	C	60,000円	90,000円
A	100,000円	130,000円	D	45,000円	70,000円
BB	90,000円	120,000円			

表示料金は税抜価格

## 10 額面看板

コンコースなどの壁面に掲出する看板です。



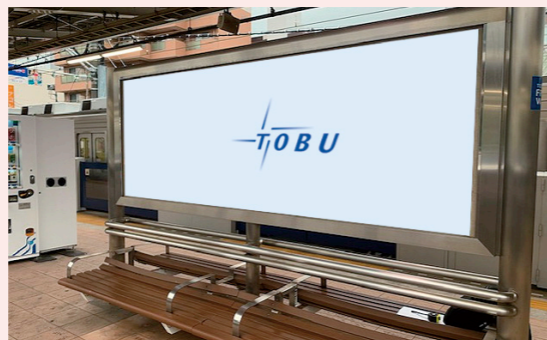
掲出期間	6ヶ月間	受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください		
サイズ	基準単位0.09㎡(タテ30.0×ヨコ30.0cm)の比例倍数		

◎年1,200円の管理料が別途かかります。  
◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。  
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金	駅等級	料金
S	個別お見積	B	7,000円
A1	8,400円	1	5,500円
A2	7,800円	2	3,600円
A3	7,400円	3	2,500円

表示料金は税抜価格

**プラットフォームボード** 表裏セットの大型看板です。



掲出期間	6ヶ月間	受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください		
サイズ	タテ約121×ヨコ約315cm		

◎管理料は込みになります。

	掲出駅	料金(表裏2面セット)
東上線	志木	441,900円
	朝霞	368,400円
	成増・和光市・朝霞台・ふじみ野	389,400円

表示料金は税抜価格

## 11 電飾看板

内部または外部から照明する看板です。



掲出期間	6ヶ月間
受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	基準単位0.09㎡(タテ30.0×ヨコ30.0cm)の比例倍数

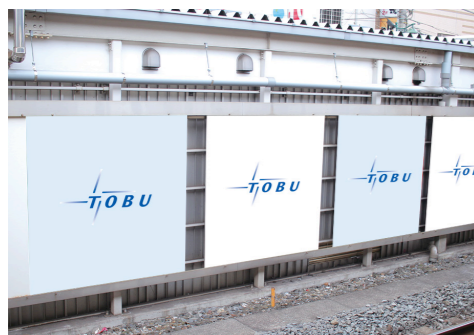
◎年6,000円の管理料が別途かかります。  
◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。  
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	個別お見積
A1	12,600円
A2	11,700円
A3	11,100円
B	10,500円
1	8,250円
2	5,400円
3	3,750円

表示料金は税抜価格

## 12 建植看板

線路の向こう側などに自立させた脚付の看板です。



掲出期間	6ヶ月間
受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	基準単位3.24㎡(タテ180.0×ヨコ180.0cm)の比例倍数

◎年3,000円の管理料が別途かかります。  
◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。  
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	個別お見積
A1	188,000円
A2	178,000円
A3	168,000円
B	166,000円
1	127,000円
2	86,000円
3	56,000円

表示料金は税抜価格

## 13 イベントスペース

沢山の人が行きかう駅構内は、新商品の訴求などのイベントに最適。4ヶ月前から受け付けていますので、イベントの計画にお役立てください。

### 池袋イベントシリーズ

池袋駅ではご要望に応じたイベントスペースを多数ご用意しております。目的に合わせてご活用ください。

#### ① マルチスクエア

池袋駅中央通路に面し、東武百貨店地下エレベーター前の好立地かつ広々としたイベントスペース。都内駅構内最大級の面積で、大規模集客イベントや展示プロモーションなどを存分に展開できます。



使用料	1日目800,000円/日、2日目以降700,000円/日
想定イベント	タッチアンドトライ、新商品紹介プロモーション、展示イベント等
面積	約150㎡(W19.6m×D7.8m)
電源等	15A/16カ所 30A接地端子付/8カ所
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	立会人件費としてイベント1回あたり30,000円、諸経費として1日あたり20,000円発生します。

#### ② 南口イベントスペース

池袋駅南口地下の通路中央に立地。隣接するデジタルサイネージ、ラウンドワイドボード、催事スペースと組み合わせたジャックプランもご用意しております。



使用料	3日目まで600,000円/日、4日目以降300,000円/日
想定イベント	サンプリングや、タッチアンドトライ等、スペースを組み合わせた多彩な展開が可能
面積	約22.88㎡(W4.4m×D5.2m) ※イベントスペースのみ
電源等	最大25A ※隣接するスペースと合わせた最大容量
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	ジャックプラン(イベントスペース、サイネージビラー池袋C、ラウンドワイドボード、催事スペース)は780万円/週

#### ③ イベントプラス(オレンジボードⅡオプション)

オレンジロードに面した新イベントスペース。ピールオフや特殊展開に対応し、あらゆるニーズにお応えします。



使用料	1日目200,000円/日、2日目以降100,000円/日
想定イベント	サンプリング、ピールオフ、特殊展開
面積	約10.6㎡(W1.4m×D7.6m)
電源等	15A/1カ所
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	オレンジボードⅡのオプションとなります。(イベントプラス単独のお申し込みはできません。)

### ■ その他各駅イベントスペース

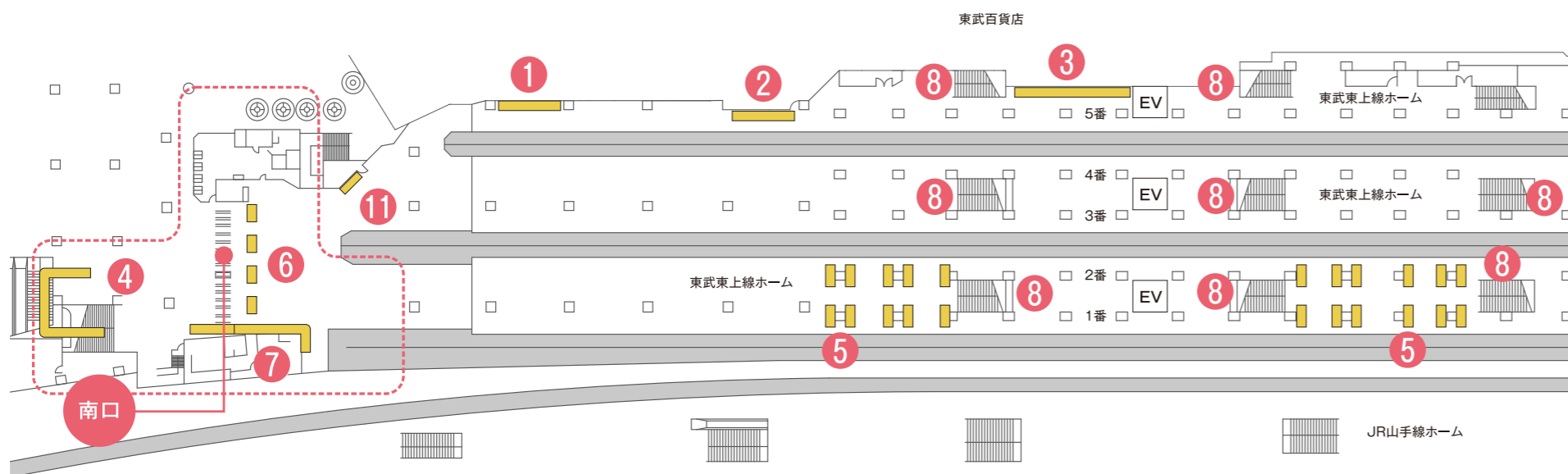
実施期間	1日間	駅等級	S	AA	A	BB	B	C	D
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日~	料金	600,000円	400,000円	300,000円	250,000円	150,000円	100,000円	

◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

表示料金は税抜価格

**MORE** 池袋駅 / 1階

都内有数のターミナルながら、動線が東西3本・南北1本と単純な池袋駅は、お手軽価格で駅ジャックを展開できます。



トビックスニタ

デジタルメディア

駅メディア

車両メディア

バスメディア

受付に関するご案内

**1 スーパーワイドボードI**

5番ホーム車止め前方のボードです。列車が入線しても視認を妨げられません。

掲出期間	7日間	料金	500,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×10枚 / B1×20枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

**2 ステーションボード**

5番ホーム前方のボードです。普通列車の乗客の視線に正対します。

掲出期間	7日間	料金	400,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×8枚 / B1×16枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

**3 Vボード**

5番ホームのボードです。2本の可動式間仕切りを移動させることで多様なフレーム設定が可能です。

掲出期間	7日間	料金	600,000～ 200,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	最大B0×14枚 / B1×28枚、 最小B0×4枚 / B1×8枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

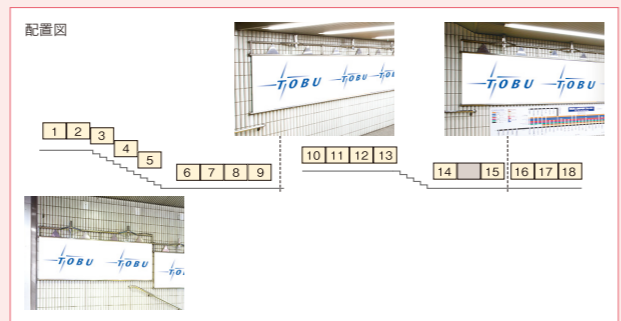
◎B0×14枚一括申込は6ヶ月前の第1営業日から受付開始。

**4 マーベルボード**

南口階段にコの字形に掲出しますので、旅客動線に2回正対する媒体です。

掲出期間	7日間	料金	800,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×18枚 / B1×36枚		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。



**5 プリズムボード**

1・2番ホームのボードです。終日、急行・準急の乗客の目に触れます。

掲出期間	7日間	料金	520,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B1×22枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

**6 南口フラッグ**

南口改札真上に掲出します。池袋駅1階では唯一の動線垂直媒体です。

掲出期間	7日間	料金	600,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×8枚		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

**8 階段脇臨時貼り**

ホーム階段の左右壁面に掲出しますので、東武池袋駅乗降客全員に視認されます。

掲出期間	10日間	料金	1,000,000円
掲出開始日	1日 / 11日 / 21日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×16枚 (ドライマウント加工)		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎ドライマウント加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

**7 アドスクリーン**

南口改札横、上部に掲出します。ラッシュでも視認を妨げられることがありません。

掲出期間	7日間	料金	450,000円
掲出開始日	月曜日		表示料金は税抜価格
サイズ	B0×9枚 / B1×18枚		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎ドライマウント加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

**南口ジャックプラン**

掲出期間	7日間		
掲出位置	左ページ構内図( )をご覧ください。		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～		

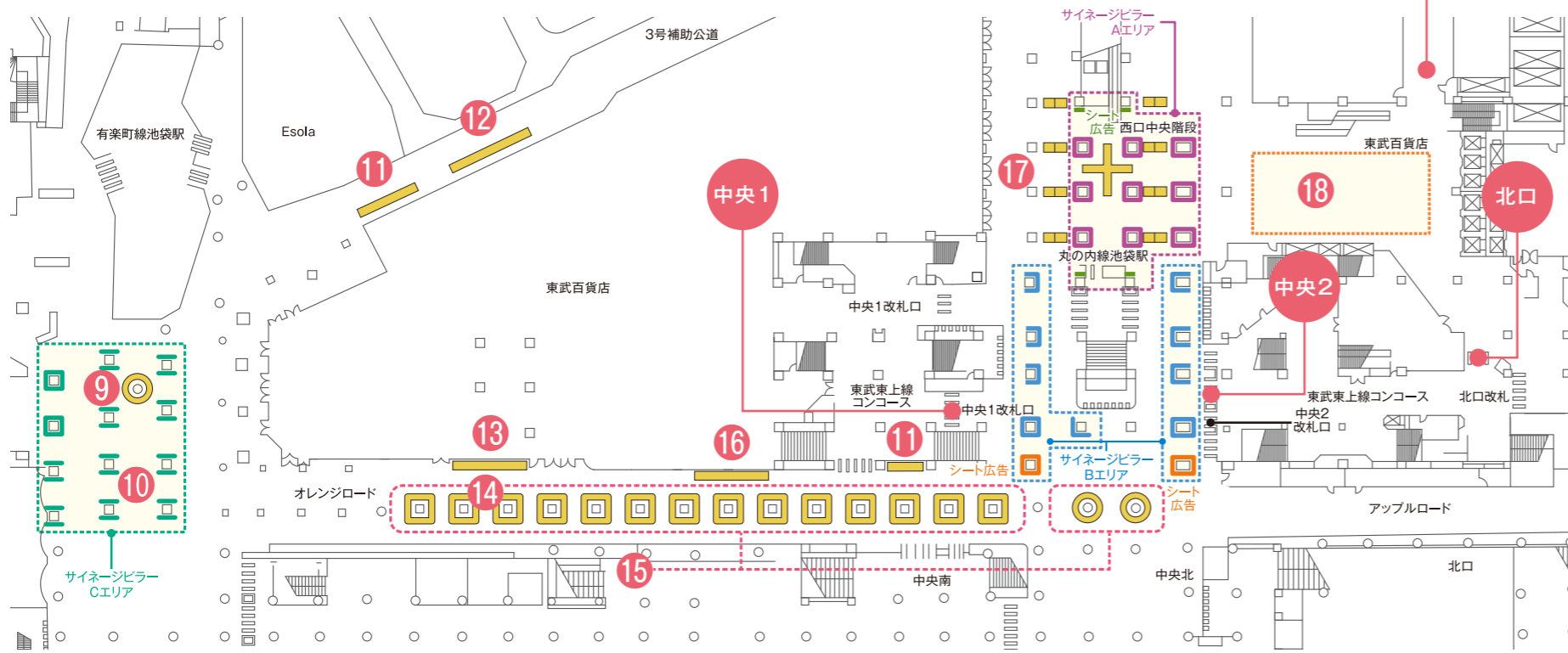
「南口ジャックプラン」に含まれる媒体	媒体個別の料金	「南口ジャックプラン」セット料金
4 マーベルボード	800,000円	2,000,000円
6 南口フラッグ	600,000円	
7 アドスクリーン	450,000円	
9 ラウンドワイドボード	800,000円	

表示料金は税抜価格



## 池袋駅 / 地下1階

池袋駅の地下1階は、地下鉄丸ノ内線と有楽町線の大型コンコースの他に、オレンジロードなどの自由通路が通り、重要なメディアポイントになっています。



※池袋サインージピラーについてはP.16をご参照ください。



### 9 ラウンドワイドボード

南口地下、東武百貨店入口前に位置する円柱形メディア。ポスターボードとしても、イベントスペースとしてもご利用いただけます。

掲出期間	7日間	ポスター料金	800,000円
掲出開始日	月曜日	イベント料金	200,000円/日
サイズ	B0×16枚 / B1×32枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日3営業日前		
実施日	期間中随時		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎ポスター掲出がイベント実施の条件となります。

### 10 イベントスペース

南口地下コンコースは、SPイベント会場として1日単位でご利用いただけます。

実施期間	1日間～	料金	600,000円/日
実施開始日	随時	表示料金は税抜価格	
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎4日間以上連続開催の場合、4日目から1日あたり300,000円/日となります。

### 11 プレミアボード

東上線主要駅7基セット販売です。詳しくはP.29をご参照ください。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×2枚×7基 / B1×4枚×7基	納品日	掲出日3営業日前	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
------	-----	-------	-----	-----	---------------------	-----	----------	-------	-------------

掲出駅	料金
池袋×3・朝霞台・志木・ふじみ野・川越	650,000円

◎「他社媒体セット」もごさいます。(P.29参照)

表示料金は税抜価格

### 12 スーパーワイドボードⅡ

中央通路から南口方面への動線上に掲出します。B0×10枚貼りの大型ボードです。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×10枚 / B1×20枚	納品日	掲出日3営業日前	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
------	-----	-------	-----	-----	-----------------	-----	----------	-------	-------------

表示料金は税抜価格

### 13 オレンジボードⅡ 14 イベントプラス

イベントプラスとの組み合わせでインパクトのある展開を実現できます。

掲出期間	7日間	ポスター料金	400,000円/週
掲出開始日	月曜日	イベント料金	200,000円/日
サイズ	B1×16枚	オレンジピラーオプション(柱巻4本)	200,000円/週
納品日	掲出日3営業日前	表示料金は税抜価格	
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎ポスター掲出がイベント実施の条件となります。  
◎イベントは2日間以上連続開催の場合、2日目から1日あたり100,000円/日となります。

### 15 オレンジピラー(柱巻)

JR線・東武線改札の目の前という好立地でダイナミックな訴求パワーを生みます。

掲出期間	1ヶ月間	掲出開始日	随時	サイズ	下表参照	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
------	------	-------	----	-----	------	-------	-------------

場所	サイズ	掲出可能本数	1本あたりの料金
地下中央通路	タテ150.0×ヨコ190.0cm	2本	300,000円
オレンジロード中央側	タテ100.0×ヨコ280.0cm	14本	

◎設営・撤去料金は別途となります。

表示料金は税抜価格

### 16 オレンジボード

JR線と東武線との間の通路に位置し、JR線、東京メトロ線、東武線すべての改札口に近い好立地です。

掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	料金	400,000円
サイズ	B0×8枚 / B1×16枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日3営業日前		

◎「他社媒体セット」もごさいます。(P.29参照)

### 17 中央フラッグ

東武百貨店地下入口前、池袋駅で最も通過量の多い中央通路頭上に掲出します。

掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	料金	2,400,000円
サイズ	B0×40枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日7営業日前		

◎加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。◎納品先は押上となります。◎東武サインージピラー(池袋)Aエリアとのお得なオプションセットもごさいます。(P.16参照)

### 18 イベントスペース マルチスクエア

東武百貨店地下エレベーター前という好立地を1日単位でご利用いただけます。

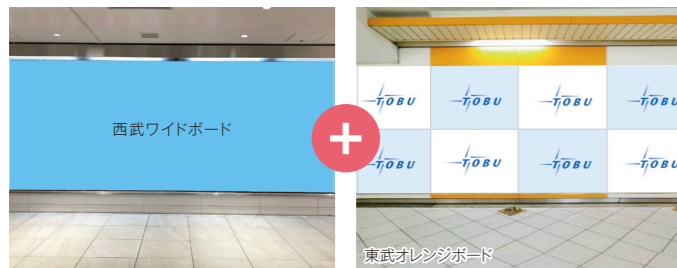
実施期間	1日間～	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
実施開始日	随時	料金	800,000円/日

◎2日間以上連続開催の場合、2日目から1日あたり700,000円/日となります。◎諸経費、立会人件費が別途発生いたします。

表示料金は税抜価格

## 他社媒体セット

### MORE 池袋集中ボードセット

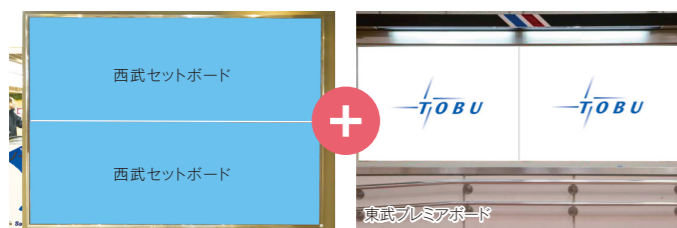


掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	西武・東武とも B0×8枚
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～

■ 割引	料金	割引率
[セット割引] 15%引き	770,000円	約15%

表示料金は税抜価格

### MORE 主要駅セットボード



掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	西武・東武とも1基あたり B0×2枚
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～

■ 割引	料金	割引率
[セット割引] 15%引き	1,150,000円	約15%

表示料金は税抜価格

	掲出駅	枚数	料金	割引率
西武	池袋・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・西武新宿・高田馬場・所沢	14	1,150,000円	約15%
東武	池袋×3・朝霞台・志木・ふじみ野・川越	14		

表示料金は税抜価格

### 池袋駅4社企画

東武線・JR線・西武線・東京メトロ線をセットにした、お得な共同企画商品です。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	その他	業種等については別途ご相談ください。
納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～	締切日	4ヶ月前の最終営業日(但し媒体が全て空いていればその後も申込可)
サイズ	東武 B0×16枚 JR B0×44枚 西武 B0×28枚 メトロ B0×7枚				

◎2期料金 9,000,000円。(但し、意匠変更の場合は別途費用がかかります。)

	媒体名	枚数	料金
東武	階段脇臨時貼り	16	5,000,000円
JR	臨時集中貼り	44	
西武	池袋ステップパネル	28	
メトロ	一般駅貼りボード	7	

表示料金は税抜価格



階段脇臨時貼り

### 船橋駅3社企画

JR線・東武線・京成線をセットにした、お得な共同企画商品です。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	その他	業種等については別途ご相談ください。
納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	サイズ	JR B0×16枚 東武 B0×16枚 京成 B0×16枚

◎2期以上の掲出については、2期目以降の料金部分についてのみ10%引きとします。(例:2週間掲出→380万円)

	媒体名	枚数	料金
JR	臨時集中貼り	16	2,000,000円
東武	臨時集中貼り	16	
京成	臨時集中貼り	16	

表示料金は税抜価格



臨時集中貼り

## その他主要駅セットボード

### MORE プレミアボード



プレミアムボード

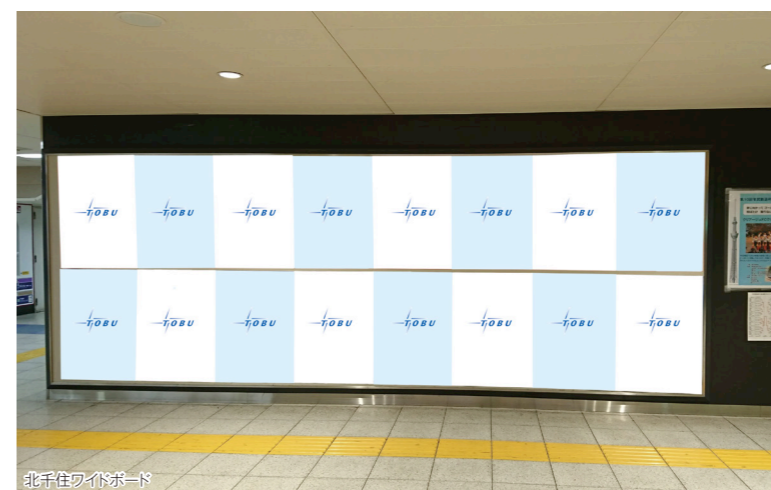
掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
納品日	掲出日7営業日前	サイズ	1基あたり B0×2枚 / B1×4枚
掲出開始日	月曜日		

◎「他社媒体セット」もごさいます。(P.29参照)

	掲出駅	枚数	料金
本線	浅草・北千住・草加・新越谷・春日部・大宮・柏・船橋	B0×16枚	700,000円
		B1×32枚	
東上線	池袋×3・朝霞台・志木・ふじみ野・川越	B0×14枚	650,000円
		B1×28枚	

表示料金は税抜価格

### MORE 集中貼りボード



北千住ワイドボード

掲出期間	7日間
納品日	掲出日7営業日前
掲出開始日	月曜日
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	B0×各枚数

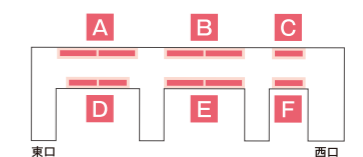
	媒体名	枚数	料金
本線	春日部ストレートボード	30	700,000円
	大宮ワイドボード	8	300,000円
	新越谷ボード	4	216,000円
	北千住ワイドボード	8	400,000円

表示料金は税抜価格

### MORE 春日部ストレートボード



配置図



[サイズ]

- A B0 5枚×2
- B B0 5枚×2
- C B0 5枚
- D B0 4枚×2
- E B0 5枚×2
- F B0 4枚

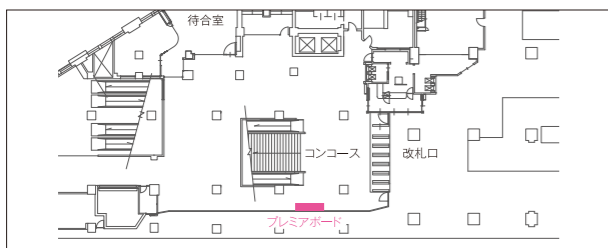
枚数	料金
B0×5枚	200,000円
B0×10枚	300,000円
B0×15枚	400,000円
B0×20枚	500,000円
B0×25枚	600,000円
B0×30枚	700,000円

表示料金は税抜価格

◎掲出はB0もしくはB1に限らせていただきます。

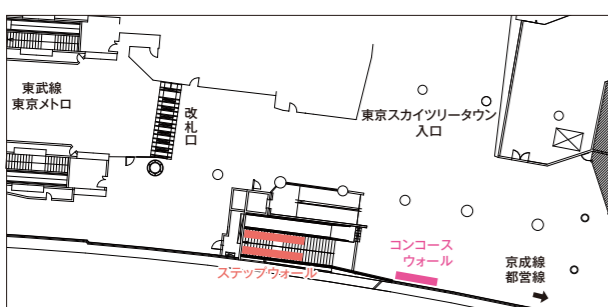


**MORE** 浅草駅 [プレミアボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×2枚 / B1×4枚
		納品日	掲出日7営業日前

**MORE** 押上駅 [コンコースウォール] [ステップウォール]



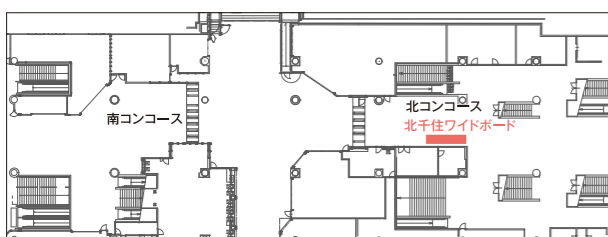
掲出期間	2週間	
サイズ	コンコースウォール B0×4連貼×上下2段	ステップウォール B0×10枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	

◎コンコースウォール、ステップウォールの取付・撤去料金は別途となります。

媒体名	枚数	料金
コンコースウォール	8	800,000円
ステップウォール	10	1,000,000円

表示料金は税抜価格

**MORE** 北千住駅 [北千住ワイドボード]



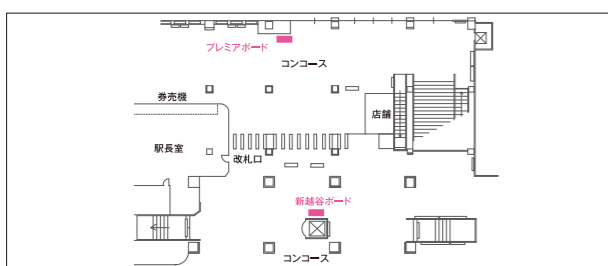
掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚
		納品日	掲出日7営業日前

◎サイネージビラーについては、P.17をご参照ください。

媒体名	枚数	料金
北千住ワイドボード	8	400,000円

表示料金は税抜価格

**MORE** 新越谷駅 [新越谷ボード]

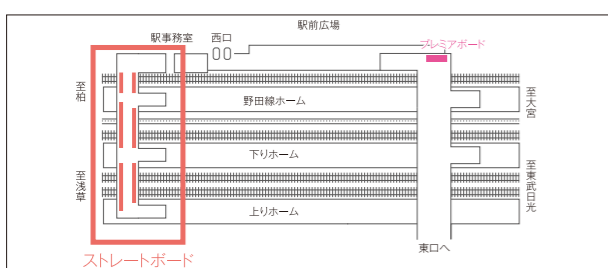


掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×4枚
		納品日	掲出日7営業日前

媒体名	枚数	料金
新越谷ボード	4	216,000円

表示料金は税抜価格

**MORE** 春日部駅 [プレミアボード] [集中貼りボード]



掲出期間	7日間	
サイズ	プレミアボード B0×2枚 / B1×4枚	集中貼りボード B0×30枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	

◎ストレートボードの詳細はP.30ページをご参照ください。

媒体名	枚数	料金
春日部ストレートボード	30	700,000円

表示料金は税抜価格

**MORE** 大宮駅 [大宮ワイドボード]

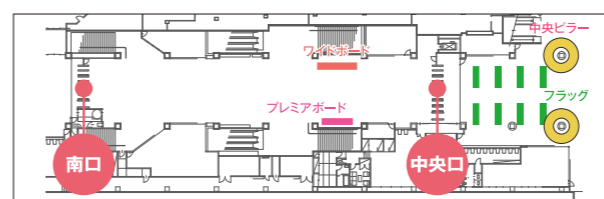


掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚
		納品日	掲出日7営業日前

媒体名	枚数	料金
大宮ワイドボード	8	300,000円

表示料金は税抜価格

**MORE** 柏駅 [柏ワイドボード] [柏中央フラッグ] [柏中央ピラー]



媒体名	枚数	料金
柏ワイドボード	8	350,000円
柏中央フラッグ	16	800,000円

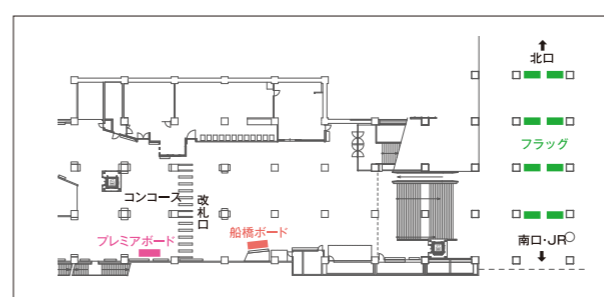
媒体名	最大本数	1本当り料金
柏中央ピラー	2	270,000円

表示料金は税抜価格

	柏ワイドボード	柏中央フラッグ	柏中央ピラー
掲出期間	7日間	10日間	1ヶ月間
掲出開始日	月曜日	1日・11日・21日	随時
サイズ	B0×8枚	B0×16枚	タテ100.0×ヨコ413.0cm(最大2本)
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎柏中央フラッグは加工費及び取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎柏中央ピラーの取付・撤去料金は別途となります。

**MORE** 船橋駅 [船橋ボード] [船橋中央フラッグ]



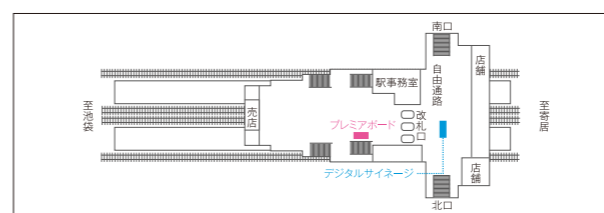
掲出期間	10日間	サイズ	船橋ボード B0×4枚
掲出開始日	1日・11日・21日		船橋中央フラッグ B0×16枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎船橋中央フラッグは加工費及び取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。

媒体名	枚数	料金
船橋ボード	4	160,000円
船橋中央フラッグ	16	560,000円

表示料金は税抜価格

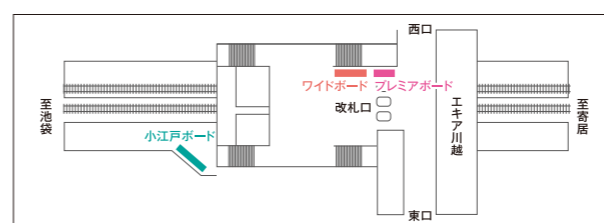
**MORE** 朝霞台駅 [プレミアボード]



掲出期間	7日間	サイズ	B0×2枚 / B1×4枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎デジタルサイネージについては、P.17をご参照ください。

**MORE** 川越駅 [川越ワイドボード] [川越小江戸ボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚

媒体名	枚数	料金
川越ワイドボード	8	350,000円
川越小江戸ボード	8	300,000円

表示料金は税抜価格





# 車両メディア

多様なメディアで  
乗客の注目を集める効果的な広告展開ができます。



- |                      |           |                 |           |               |           |
|----------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|-----------|
| 1 中ぶりポスター            | ..... P37 | 5 ツインポスター「DUET」 | ..... P39 | 12 女性専用車ステッカー | ..... P40 |
| 2 ドア横ポスター            | ..... P37 | 9 ドア上ポスター       | ..... P40 | 13 ドアステッカー    | ..... P40 |
| 3 まど上ポスター／まど上スーパーワイド | ..... P38 | 10 ドアツインステッカー   | ..... P40 | 14 妻窓ステッカー    | ..... P40 |
| 4 連結面ポスター            | ..... P38 | 11 ドア横ステッカー     | ..... P40 | ! 東武トレインビジョン  | ..... P18 |

## 1 中ぶりポスター

車両メディアの中で最も高い広告視認率を実現できる交通広告の代表的媒体です。新発売商品の広告の定番スペースで、情報の鮮度を伝えやすく購買行動に与えるリーセンシー効果※が期待できます。

## 2 ドア横ポスター

乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。ドア戸袋正面に立つ乗客は長い時間接触し深い理解が期待できます。また、周囲の乗降客が頻繁に入れ替わるため、リーチの拡大も可能です。

## 3 まど上ポスター／まど上スーパーワイド

車両広告では中ぶりポスターに次いで一般的です。つり革を利用している乗客が真正面で見えるケースが多く比較的長い時間接触するため、広告内容の細部まで認知、理解されることが期待できます。

## 4 連結面ポスター

お客さまの目線にあわせた視認性のよい媒体です。優先席周辺にターゲットを絞った広告展開が可能です。求めやすい価格で長期掲出によるブランディング効果も見込めます。

## 5 ツインポスター「DUET」

【ドア横ポスター】を2枚一対で掲出できる、都心部を走る車両に限定したメニューです。左右のデザインを変化、連動させることで広告の印象を強めることが可能です。ドア横ポスターの【2枚分以上】の広告効果が期待できます。

## 9 ドア上ポスター

ドア上部に掲出されるポスターです。下車前の乗客に注目されやすいスペースです。ドアから少し離れた場所に立っている乗客にも視認されやすい高い位置に掲出されるため注目を集めます。

## 10 ドアツインステッカー

左右のドア窓上部に2枚一対で掲出され、ドアから少し離れた位置に立っている乗客にも視認されやすいステッカーです。左右のデザインを変化、連動させることで広告の印象を強めることが可能です。

## 11 ドア横ステッカー

乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。コンパクトなサイズですが光沢による発色性で強い印象を与えることが可能です。周囲の乗降客が頻繁に入れ替わるため、リーチの拡大も可能です。

## 12 女性専用車ステッカー

女性専用車両の窓ガラスに掲出されるステッカーです。女性専用車にのみ複数枚掲出されるため、女性客に特化した広告効果が期待できるとともに、強い印象を与えることが可能です。

## 13 ドアステッカー

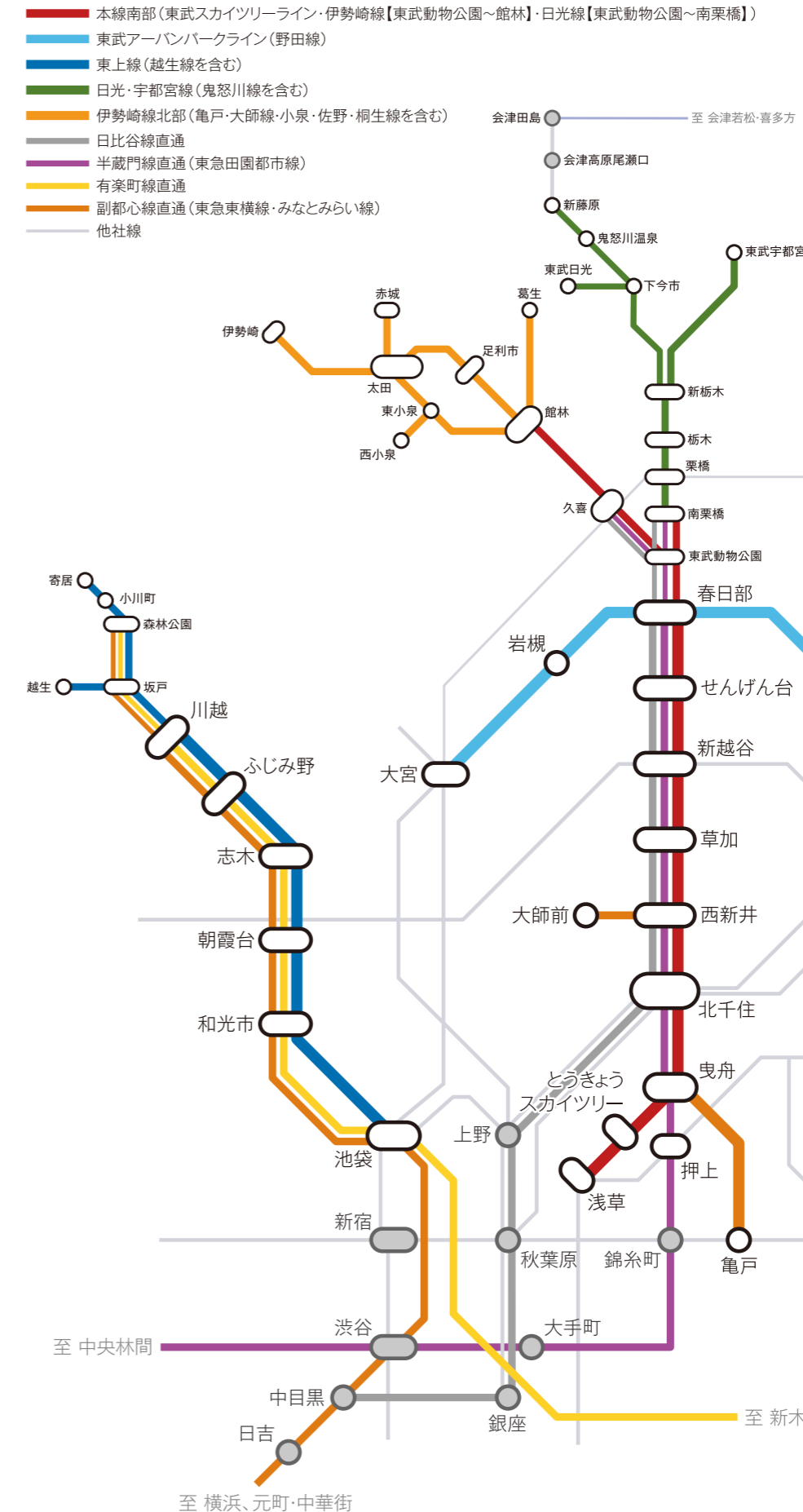
ドアの窓ガラスに掲出されるステッカーです。ドア付近の乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。コンパクトなサイズですが光沢による発色で強い印象を与えることが可能です。

## 14 妻窓ステッカー

車両貫通路横にあるステッカーで、他のステッカーよりもひと回り大きいサイズです。豊富な内容を表現することが可能です。周辺の座席にいる乗客と立っている乗客の双方に訴求することが可能です。

※リーセンシー効果＝直前に接触した広告が、購買行動に影響を与える効果。  
(定義：日本民間放送連盟)

# 車両メディア掲出エリア



2023年4月1日現在

# 1 中づくりポスター

1両1枚（北部線区は2枚）、天井からホルダーで吊り下げて掲出します。



◎1week中づくりは、平日料金×2で掲出。  
◎5days/週末料金×2で、水～日、金～火のいずれかの5日間です。

◎下表はシングル料金です。ワイドは倍額となります。◎週末料金は、金・土・日に掲出する枠に適用します。◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）は、1両2枚の両面掲出です。（並列はお受けいたしません。また、各種企画商品との併用はできません。）◎伊勢崎線北部は毎週火曜日、日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）は毎週水曜日（伊勢崎線北部は毎週水曜日）のみの掲出開始です。◎日比谷線直通「THライナー」、東上線「TJライナー」には掲出できません。◎掲出・撤去作業は日曜日、火曜日、木曜日となります（伊勢崎線北部、日光・宇都宮線を除く）。

	平日				週末			
	枚数	期間	料金	セット 枚数 料金	枚数	期間	料金	セット 枚数 料金
本線南部（亀戸・大師線を除く）	400	2日	190,000円	1,170 520,000円	400	3日	135,000円	1,170 364,000円
日比谷線直通	210	2日	260,000円		210	3日	182,000円	
半蔵門線直通	250	2日	260,000円	—	250	3日	182,000円	—
東武アーバンパークライン	310	2日	200,000円		310	3日	140,000円	
東上線（有楽町・副都心線直通を含む）	810	2日	360,000円	330 100,000円	810	3日	250,000円	—
伊勢崎線北部（亀戸・大師線・小泉・佐野・桐生線を含む）	120	7日	50,000円		—	—	—	
日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）	210	7日	60,000円		—	—	—	

表示料金は税抜価格

## ■首都圏11社局 中づくりドリームネットワークセット

掲出路線	掲出期間	サイズ	広告料金	持ち込み枚数		
				通常	お盆	年末年始
JR東日本（首都圏全線セット）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、東急電鉄（世田谷線を除く全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）	1週間	ワイド	23,000,000円	46,510	59,610	60,610

表示料金は税抜価格

〈特別広告料金〉複数同時申込割引 広告料金より10%オフ ※1-2

◎詳細は最新のセールスシートをご参照下さい。◎掲出位置は媒体社任意となります。◎掲出開始日は月曜日となります。◎お盆、年末年始については納品枚数及び掲出日程が変わります。◎※1 複数同時申込割引は、複数枠を同時に申込みいただいた広告主さまに適用いたします。◎※2 複数同時申込割引は、申込済・決定済の件名には適用いたしません。

# 2 ドア横ポスター

人気の日比谷線直通の掲出枠が増えて便利に！



掲出期間	1ヶ月間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm（四方に各1.5cmの余白が必要です。）		

■ 割引  
 予め約定した広告主様に限り、  
**1年連続10%**  
**半年連続5%割引**

◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。（中間車については、別途お問い合わせください）  
 ◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）は、（株）協和広告社（TEL：0282-22-3160）までお問い合わせください。  
 ◎掲出・撤去作業は月曜日、水曜日、金曜日となります（伊勢崎線北部・日光・宇都宮線を除く）。  
 ◎全車両の撤去作業については、3作業日程度かかる場合があります。

	一般枠		セット料金	中間車		裏貼料金
	枚数	料金		枚数	料金	
本線南部（亀戸・大師線を除く）	400	395,000円	1,380,000円	230	186,000円	25,000円
日比谷線直通	210	520,000円		170	400,000円	13,000円
半蔵門線直通	250	500,000円	—	190	370,000円	16,000円
東武アーバンパークライン	310	390,000円		230	232,000円	19,000円
東上線（有楽町・副都心線直通）	810	1,260,000円	—	550	880,000円	50,000円

表示料金は税抜価格

# 3 まど上ポスター／まど上スーパーワイド



掲出期間	1ヶ月間・15日間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm B3W/タテ36.4×ヨコ103.0cm（上下各2.0cmの余白が必要です。）		

■ 割引  
 予め約定した広告主様に限り、  
**1年連続12%**  
**半年連続6%割引**

◎下表はシングル料金です。ワイドは倍額となります。  
 ◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。  
 ◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）は、1両2枚の掲出です。  
 ◎伊勢崎線北部は毎週火曜日・日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）は毎週水曜日（伊勢崎線北部は毎週水曜日）のみの掲出開始です。  
 ◎掲出・撤去作業は月曜日、水曜日、金曜日となります（伊勢崎線北部・日光・宇都宮線を除く）。ワイドは倍額となります。  
 ◎全車両の撤去作業については、3作業日程度かかる場合があります。

	1ヶ月		15日間		裏貼料金
	枚数	料金	枚数	料金	
本線南部（亀戸・大師線を除く）	400	380,000円	400	210,000円	21,000円
日比谷線直通	210	360,000円	210	210,000円	11,000円
半蔵門線直通	250	330,000円	250	170,000円	13,000円
東武アーバンパークライン	310	315,000円	310	170,000円	16,000円
東上線（有楽町・副都心線直通を含む）	810	940,000円	810	500,000円	42,000円
伊勢崎線北部（亀戸・大師線・小泉・佐野・桐生線を含む）	120	50,000円	—	—	7,000円
日光・宇都宮線（鬼怒川線を含む）	210	60,000円	—	—	11,000円

表示料金は税抜価格

■ まど上東西セット 東武東上線と西武池袋線のまど上ポスターがセット。東京メトロ有楽町線・副都心線への相互直通車にも掲載。

	1ヶ月間		
	枚数	料金	割引料金
東武東上線	810	940,000円	750,000円
西武池袋線	650	814,000円	650,000円
計	1,460	1,754,000円	1,400,000円

掲出期間 1ヶ月間  
 サイズ 上記まど上ポスターに準ずる

■ 割引 セット割引約20%  
 ◎左表はB3シングル料金です。  
 ◎掲出開始日の10日前までにお申し込みください。  
 ◎東武・西武で同一のスポンサーの場合に限りります。  
 ◎詳細は別途お問い合わせください。

表示料金は税抜価格

## ■首都圏11社局 まど上ドリームネットワークセット

掲出路線	掲出期間	サイズ	広告料金	持ち込み枚数
JR東日本（首都圏全線セット+まど上チャンネル）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、東急電鉄（世田谷線を除く全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）	2週間	ワイド	21,000,000円	22,900

表示料金は税抜価格

〈特別広告料金〉複数同時申込割引 広告料金より10%オフ ※1-2

◎詳細は最新のセールスシートをご参照下さい。◎掲出位置は媒体社任意となります。◎掲出期間は担当までお問合せ下さい。なお、一部路線は掲出期間が異なります。◎※1 複数同時申込割引は、複数枠を同時に申込みいただいた広告主さまに適用いたします。◎※2 複数同時申込割引は、申込済・決定済の件名には適用いたしません。

# 4 連結面ポスター

各車両の連結部に1枚、フレームに入れて掲出します。



掲出期間	1ヶ月間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm（四方に各1.5cmの余白が必要です。）		

■ 割引  
 予め約定した広告主様に限り、  
**1年連続10%**  
**半年連続5%割引**

◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。  
 ◎東上線は50000系車両限定です。  
 ◎掲出・撤去作業は月曜日、水曜日、金曜日となります（伊勢崎線北部・日光・宇都宮線を除く）。  
 ◎全車両の撤去作業については、3作業日程度かかる場合があります。

	枚数		料金	裏貼料金
	A枠	B枠		
日比谷線直通	210	170	250,000円	13,000円
	—	—	220,000円	11,000円
半蔵門線直通	200	180	250,000円	13,000円
	—	—	220,000円	11,000円
東上線（有楽町・副都心線直通）	320	300	220,000円	20,000円
	—	—	180,000円	19,000円

表示料金は税抜価格





# バスメディア

日常生活で利用することの多い  
バスを使ったメディア展開で、習慣的に印象づけることができます。



1 車内額面ポスター ..... P.42      2 窓ステッカー ..... P.42

## 商圈別セット

セット割引5%引き

エリアを絞り込み、集中的な広告展開が可能な商圈別セット。  
複数の営業所がセットの場合、5%の料金割引特典が得られます。

セット名	会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	セット料金(円)		
				7日間	15日間	1ヶ月間
(丸)東武バス 東武バス	東武バス	足立営業事務所	160	93,000円	139,000円	174,000円
		西新井営業所				
		葛飾営業所				
(丸)草加越谷商圏 東武バス	東武バス	草加営業事務所	355	—	230,000円	293,000円
		八潮営業所				
		三郷営業所				
		吉川営業所				
		朝日自動車 (朝日バス)				
(丸)茨城急行 自動車	茨城急行 自動車	松伏営業所	—	—	—	—
		野田営業所				
(丸)東武バス 東武バス	東武バス	川越営業事務所	280	—	213,000円	270,000円
		坂戸営業所				
		新座営業事務所				
		川越観光 自動車				
(丸)国際十王 交通	国際十王 交通	森林公園営業所	—	—	—	—
		熊谷営業所				
(丸)東武バス 東武バス	東武バス	西柏営業事務所	140	84,000円	127,000円	158,000円
		沼南営業所				
(丸)東武バス 東武バス	東武バス	大宮営業事務所	180	119,000円	179,000円	224,000円
		岩槻営業所				
		上尾営業所				

表示料金は税抜価格

## 東武バス・京成バスセット

セット割引5%引き

2社が運行する営業所をエリアごとに組み合わせ、  
効果的な広告展開が可能なお得なセットです。



- ◎葛飾・金町エリアセット、または、松戸・柏エリアセットからお選びください。
- ◎東武バス・京成バスから1営業所以上をお選びください。
- ◎掲出開始日の10日前までにお申し込みください。
- ◎本セットのご利用は、東武バス・京成バスで同一クライアント様に限ります。

セット名	会社名	営業事務所 営業所名	枚数	セット料金(円)		
				7日間	1ヶ月間	
葛飾・金町 エリアセット	東武バス セントラル	葛飾営業所	40	21,080円	39,525円	
		八潮営業所	40	21,080円	39,525円	
		三郷営業所	45	25,160円	47,175円	
		京成バス	金町営業所	65	29,750円	98,600円
		京成バス	松戸営業所	65	29,750円	98,600円
		合計	255	126,820円	323,425円	
松戸・柏 エリアセット	東武バス セントラル	西柏営業 事務所	90	49,640円	93,075円	
		沼南営業所	50	25,840円	48,450円	
		八潮営業所	40	21,080円	39,525円	
		京成バス	松戸営業所	65	29,750円	98,600円
		京成バス	金町営業所	65	29,750円	98,600円
		合計	310	156,060円	378,250円	

表示料金は税抜価格

## 1 車内額面ポスター

大量出稿3%~5%割引

コスト面から見ても効率よく展開できる“車内額面ポスター”は、地域に密着した訴求ターゲットも絞りやすい媒体です。

掲出期間	下表参照	納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	4ヶ月前~	サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm
------	------	-----	----------	-------	-------	-----	--------------------

会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	営業所別料金(円)		
			7日間	15日間	1ヶ月間
東武バス セントラル	足立営業事務所	90	59,200円	88,800円	111,000円
	西新井営業所	30	13,600円	20,400円	25,500円
	葛飾営業所	40	24,800円	37,200円	46,500円
	草加営業事務所	60	27,200円	40,800円	51,000円
	八潮営業所	40	24,800円	37,200円	46,500円
	三郷営業所	45	29,600円	44,400円	55,500円
	吉川営業所	30	12,800円	19,200円	24,000円
	西柏営業事務所	80	58,400円	87,600円	109,500円
	沼南営業所	60	30,400円	45,600円	57,000円
東武バス ウエスト	川越営業事務所	50	31,200円	46,800円	58,500円
	坂戸営業所	25	12,000円	18,000円	22,500円
	新座営業事務所	50	33,600円	50,400円	63,000円
	大宮営業事務所	70	51,200円	76,800円	96,000円
	岩槻営業所	60	40,000円	60,000円	75,000円
	上尾営業所	50	34,400円	51,600円	64,500円
東武バス日光	日光営業所	30	11,200円	15,200円	19,200円
東武バス全営業所セット		810	445,000円	666,000円	833,000円

- ◎デザイン・制作費等は含まれておりません。◎枚数は予備枚数を含みます。
- ◎[大量出稿割引・申込枚数の合計が、同一クライアントで150枚以上の場合、各掲出期間とも掲出料金を3%割引・申込枚数の合計が、同一クライアントで300枚以上の場合、各掲出期間とも掲出料金を5%割引 ※グループバス会社のいずれの営業所の組合せでも上記枚数を超えた場合は割引対象となります。]
- ◎所属車両数は運行の関係上増減する場合がございます。
- ◎掲出枚数は、新車・廃車・移動等により変更になることがあります。
- ◎B3ワイドサイズのポスターは掲出できません。

会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	営業所別料金(円)	
			15日間	1ヶ月間
朝日自動車 (朝日バス)	越谷営業所	95	56,400円	70,500円
	杉戸営業所	25	15,600円	19,500円
	久喜営業所	30	19,200円	24,000円
	葛蒲営業所	70	63,600円	79,500円
	加須営業所	40	32,400円	40,500円
	本庄営業所	15	4,200円	5,700円
茨城急行 自動車	境営業所	45	34,800円	43,500円
	太田営業所	30	25,200円	31,500円
	松伏営業所	35	17,500円	23,750円
川越観光自動車	野田営業所	25	10,500円	17,250円
	古河営業所	20	7,000円	9,500円
国際十王交通	森林公園営業所	85	46,750円	63,250円
	熊谷営業所	70	62,400円	78,000円
グループバス全営業所セット		1,395	963,000円	1,199,000円

表示料金は税抜価格

## 2 窓ステッカー

半年連続3%割引(窓ステッカー)

地域に密着した展開ができ、掲出期間も長いことからリピート効果も期待できます。



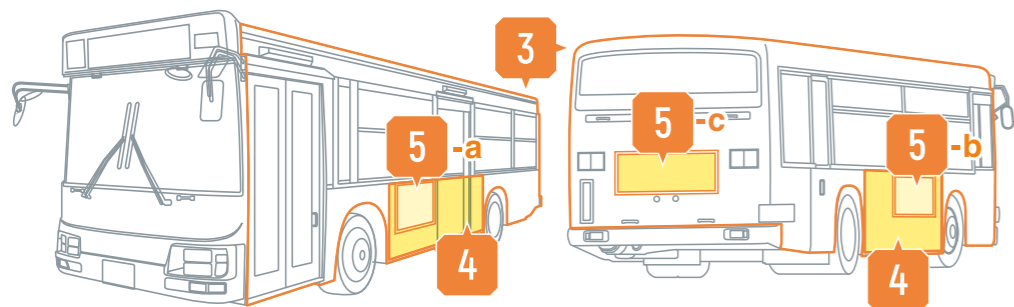
掲出期間	1ヶ月間
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前~
サイズ	タテ20.0×ヨコ50.0cm

- ◎所属車両数は運行の関係上増減する場合がございます。
- ◎納品枚数は、破損・汚損等を考慮し、掲出枚数+3~5枚の予備の納品をお願いいたします。3ヶ月以上掲出される場合は途中貼替えをお願いいたします。
- ◎掲出は10枚からお受けいたします。
- ◎東武バス日光および朝日バスには掲出できません。
- ◎デザイン・制作費等は含まれておりません。
- ◎最大掲出枚数は、新車・廃車・移動等により変更になることがあります。

会社名	営業事務所 営業所名	期間1ヶ月	
		最大提出枚数	単価(円)
東武バス セントラル	足立営業事務所	50	900円
	西新井営業所	10	
	葛飾営業所	23	
	草加営業事務所	35	
	八潮営業所	28	
	三郷営業所	25	
	吉川営業所	10	
	西柏営業事務所	70	
	沼南営業所	37	
東武バスウエスト	川越営業事務所	30	900円

会社名	営業事務所 営業所名	期間1ヶ月	
		最大提出枚数	単価(円)
東武バスウエスト	坂戸営業所	14	900円
	新座営業事務所	35	
	大宮営業事務所	55	
	岩槻営業所	46	
	上尾営業所	35	
茨城急行自動車	松伏営業所	20	600円
	野田営業所	10	
川越観光自動車	古河営業所	10	600円
	森林公園営業所	50	
国際十王交通	熊谷営業所	53	600円

表示料金は税抜価格



バスメディア配置図(車外)

- 3 ラッピング
- 4 パートラッピング
- 5 車外看板  
(aワイド板/bキング板/c後部板)

### 3 ラッピング

料金は右項をご覧ください

街を走る路線バスが、そのまま広告メディアとなり、バスの存在感が期待以上の効果を生み出します。



掲出期間	1年間
受付開始日	6ヶ月前
締切日	2ヶ月前

- デザイン・制作費・掲出・撤去費・申請料等が別途必要となります。
- ラッピングバスはデザイン案を作成のうえ掲出開始日の2ヶ月前までにお申し込みください。
- 車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

### 4 パートラッピング

路線バスが期間限定で利用できる新メディアです。



掲出期間	3ヶ月間・6ヶ月間・1年間		
受付開始日	6ヶ月前	締切日	2ヶ月前
	1台	3台セット	
掲出料金(3ヶ月)	200,000円	420,000円	
掲出料金(6ヶ月)	350,000円	720,000円	
掲出料金(12ヶ月)	450,000円	900,000円	

- デザイン・制作費・掲出・撤去費・申請料等が別途必要となります。
- パートラッピングバスはデザイン案を作成のうえ掲出開始日の2ヶ月前までにお申し込みください。
- パートラッピングバスは東武バスセントラル(株)、東武バスウエスト(株)の各営業所に限ります。
- 3台セットは二営業所迄で合計3台の場合に限ります。
- 車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

表示料金は税抜価格

### 5 車外看板

料金は右項をご覧ください

バス車体の外側も広告メディアとして活用されています。行き交う多くのドライバーやその同乗者に対して効果的な訴求を繰り返し実行できます。



5-a ワイド板

5-b キング板

掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	1ヶ月前～
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	ワイド板/タテ60.0×ヨコ120.0cm キング板/タテ50.0×ヨコ190.0cm 後部板/タテ45.0×ヨコ120.0cm

表示料金は税抜価格

## ラッピング/車外看板 料金表

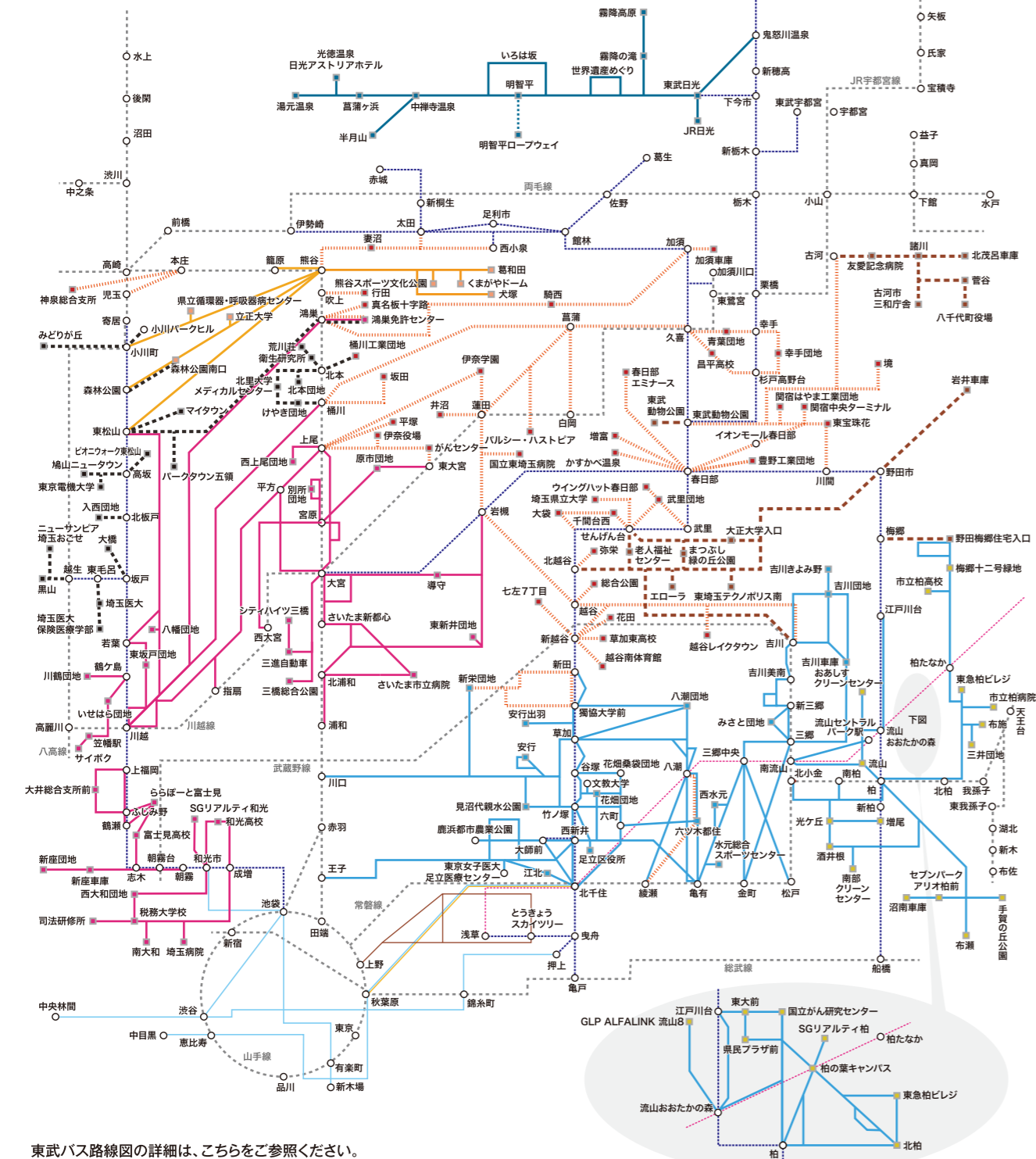
会社名	営業事務所 営業所名	経由駅	一日平均 輸送人員 (2021年度) (単位/人)	ラッピング料金(1台あたり)		車外看板料金(1枚あたり)		
				大型車	中型車	後部板	車体側面	
				1年間			ワイド板	キング板
				1ヶ月間	1ヶ月間	1ヶ月間	1ヶ月間	
東武バス セントラル	足立営業事務所	竹ノ塚・西新井・梅島・見沼代親水公園 北千住・五反野・綾瀬・六町	13,700	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	西新井営業所	北千住・西新井・大師前 江北・扇大橋	7,600					
	葛飾営業所	亀有・綾瀬・竹ノ塚 王子・六町・北綾瀬	7,500					
	草加営業事務所	草加・八潮・川口 獨協大学前・谷塚・新田	11,300					
	八潮営業所	見沼代親水公園・三郷中央 草加・八潮・亀有・綾瀬・松戸	9,200					
	三郷営業所	金町・三郷・新三郷 三郷中央・吉川美南	7,300					
	吉川営業所	吉川・三郷・三郷中央・吉川美南 南流山・流山おおたかの森	6,700					
東武バス ウエスト	西柏営業事務所	柏・南柏・北柏・江戸川台・流山・柏の葉 キャンパス・南流山・流山セントラル パーク・柏たなか・流山おおたかの森	22,200	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	沼南営業所	柏・南柏・新柏・北小金・増尾	15,300					
東武バス ウエスト	川越営業事務所	川越・本川越・川越市・鴻巣 桶川・東松山・上福岡・ふじみ野	10,100	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	坂戸営業所	鶴ヶ島・若葉・川越・本川越・笠幡	3,800					
	新座営業事務所	成増・和光市・朝霞・朝霞台 志木・鶴瀬・ふじみ野	15,600					
	大宮営業事務所	大宮・上尾・宮原・東大宮・北浦和 さいたま新都心・岩槻	16,700					
	岩槻営業所	大宮・岩槻・北浦和 浦和・さいたま新都心	12,700					
東武バス日光	上尾営業所	上尾・大宮・指扇・川越	10,400	—	—	—	—	—
	日光営業所	東武日光・JR日光	1,700					

朝日自動車 (朝日バス)	越谷営業所	綾瀬・八潮・獨協大学前・新田 越谷・新越谷・南越谷・北越谷 岩槻・武里・せんげん台・春日部	19,100	—	700,000円	—	—	—
	久喜営業所	久喜・幸手・杉戸高野台・東鷲宮	3,500					
	葛蒲営業所	久喜・東大宮・蓮田・白岡 上尾・桶川・岩槻・羽貴・沼南	12,100					
	加須営業所	加須・鴻巣・吹上・行田市	5,900					
	杉戸営業所	春日部	4,000					
	境営業所	東武動物公園・春日部・川間・古河	6,300					
	本庄営業所	本庄・児玉・丹荘	1,000					
	太田営業所	熊谷・太田・西小泉	3,000					
	茨城急行 自動車	野田・松伏営業所	せんげん台・野田市・愛宕・北越谷 吉川・梅郷・東武動物公園					
古河営業所		古河	460					
川越観光 自動車	森林公園営業所	坂戸・北坂戸・高坂・東松山 森林公園・小川町・東毛呂 毛呂・越生・北本・鴻巣・桶川	14,600	900,000円	700,000円	5,000円	—	—
国際十王交通	熊谷営業所	熊谷・上熊谷・籠原・深谷 小川町・東松山・森林公園	6,400	900,000円	700,000円	—	—	—

表示料金は税抜価格

# 東武グループバス主要路線図

- 朝日自動車
- 茨城急行自動車
- 川越観光自動車
- 国際十王交通
- 東武バスセントラル
- 東武バスウエスト
- スカイツリーシャトル®(上野・浅草線)
- 東武バス日光
- 東武線
- JR線
- つくばエクスプレス
- 相互乗入線



東武バス路線図の詳細は、こちらをご参照ください。  
<http://www.tobu-bus.com/pc/search/rosenzu.html>  
 ※スカイツリーシャトル®への広告掲出につきましては、別途お問い合わせください。

# 受付に関するご案内

## 交通広告受付チャート

媒体	掲出期間	受付開始日/締切日	納品日	備考
デジタルメディア	東武サイネージビラー(池袋)	7日間	3ヶ月前第1営業日から(オプションセットの場合は4ヶ月前第1営業日から)	お取引の代理店にお問い合わせください オプションについてはお問い合わせください
	東武トレインビジョン	7日間	4ヶ月前の第1営業日から	7営業日前(放映指示書は9営業日前) オプションについてはお問い合わせください
	東武サイネージビラー(北千住)	7日間	4ヶ月前の第1営業日から(ロール放映は3ヶ月前第1営業日から)	お取引の代理店にお問い合わせください
	浅草東武ビジョン	7日間	7営業日前	お取引の代理店にお問い合わせください
	デジタルサイネージ	6ヶ月間	随時受付	お取引の代理店にお問い合わせください
駅メディア	ホームドアシート	1ヶ月間	4ヶ月前から/1ヶ月前締切	-
	自動改札機ステッカー	1ヶ月間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	10営業日前まで
	池袋 南口ジャックプラン	7日間	6ヶ月前の第1営業日から	単体ごとの販売は4ヶ月前の第1営業日から
	池袋 階段脇臨時貼り	10日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	池袋4社企画	7日間	6ヶ月前の第1営業日から/4ヶ月前の最終営業日締切	7営業日前まで
	フラッグ広告	7日間/10日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	セットボード	7日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	駅貼りセットプラン	7日間	4ヶ月前から	-
	駅貼りポスター	7日間	4ヶ月前から	-
	池袋Vボード	7日間	B0×14枚一括申込: 6ヶ月前の第1営業日から	3営業日前まで その他申込 4ヶ月前の第1営業日から
	東西池袋集中ボードセット	7日間	6ヶ月前の第1営業日から	-
	東西主要駅セットボード	7日間	6ヶ月前の第1営業日から	-
	横断幕	7日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	フロア広告	1ヶ月間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	階段広告	1日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
イベントスペース	1日間	4ヶ月前の第1営業日から	-	
サインボード	6ヶ月間	随時受付	お取引の代理店にお問い合わせください	
柱巻き広告	1ヶ月間	4ヶ月前の第1営業日から	-	
車両メディア	まど上ポスター/まど上スーパーワイド	15日/1ヶ月間	4ヶ月前から	7営業日前まで
	ドア横ポスター	1ヶ月間	4ヶ月前から	10営業日前まで 日比谷線直通のみとなります
	連結面ポスター	1ヶ月間	4ヶ月前から	7営業日前まで 日比谷線・半蔵門線直通については4ヶ月前からセットのみ、2ヶ月前から線区別でも受付
	ドア横ステッカー	1ヶ月間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	女性専用車ステッカー	15日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	ドアツイインステッカー	2日/3日/5日/7日間	4ヶ月前の第1営業日から	-
	広告貸切電車	7日間	4ヶ月前の第1営業日から 2線セットのみ、2ヶ月前の第1営業日から線区別でも受付	3営業日前まで 各第1営業日17:30締切・調整
	中づりポスター	6ヶ月/1年間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	ツインポスター「DUET」	1ヶ月間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	車体広告	7日/15日/1ヶ月間	4ヶ月前から	7営業日前まで 関係自治体への申請に1ヶ月程度の期間が必要になります
バスメディア	スーパーマールトレイン	1ヶ月間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	車内額面ポスター	1ヶ月間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	窓ステッカー	1年間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	ラッピング	3ヶ月/6ヶ月/1年間	6ヶ月前から/2ヶ月前締切	-
	パートラッピング	1ヶ月間	1ヶ月前から	お取引の代理店にお問い合わせください 関係自治体への申請に1ヶ月程度の期間が必要になります

※納品日は掲出開始日を起算としています。

**納品先**

- 本線関係 〒131-8522 東京都墨田区押上2丁目18番12号 東武鉄道株式会社 沿線価値創造統括部 1階作業所 TEL:03-5962-2625
- 東上線関係 〒171-0021 東京都豊島区西池袋1丁目10番10号 東武アクセスビル5階 東武鉄道株式会社 沿線価値創造統括部(営業企画推進課(池袋)社内広告担当事務所)宛 TEL:03-3986-2002
- 納品日時 月曜日から金曜日までの9時30分から16時30分まで(土日祝日を除く)



# 交通広告共通指標について

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントリテリ向上を目的に、2013年5月「交通広告共通指標推進プロジェクト」を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。2022年度は2021年度同様、9月～10月に調査を実施し、共通指標推定モデルを策定しました。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

## 交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対し、「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で「広告到達率」などを尋ねています。調査対象は[中づり][まど上][ドア横][ステッカー][ツインステッカー][車内ビジョン]の6媒体です。なお、調査広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である株式会社リサーチに依頼しています。

## 「広告到達率」とは？

「広告到達率」とは、調査対象者が調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率(\%)} = \frac{\text{「見た」+「見たような気がする」}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

【参考】「広告接触率」とは、調査対象者が調査対象広告を「調査当日」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

## 「車両メディア」交通広告共通指標推定モデルとは？

「広告到達率」を構成する要因はさまざまです。今回の共通指標作成には、統計的手法のひとつである「数量化I類」を用いています。「数量化I類」はある目的変数（今回は広告到達率）を複数の質的な説明変数（掲出期間や業種など）で説明するモデル形式です。



「交通広告共通指標推定モデル」は交通広告の効果をより明確に示すことが出来る指標です。

「推定広告到達率」を算出し、サーキュレーションと組み合わせることで「推定広告到達人数」の算出も可能となります。

なお、各パターンの説明変数等は下記の通りとなります。

※昨年までは「中づり（一般）」と「中づり（出版）」それぞれで指標を更新していましたが、今年より統合し「中づり」として指標を作成しました。

	分析 広告数	調査 広告数	説明変数									
			業種	業種	業種	業種	業種	業種	業種	業種	業種	業種
中づり	184 素材	278 素材	業種 ・サイズ ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	業種 「飲料・嗜好品」	消費財系 「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「食品」など	流通・小売業 ・商社	「流通・小売業・商社」	観光・娯楽・外食 「観光・娯楽・外食」	官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「学校・通信教育」 「その他サービス」など	不動産・交通・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「放送」	出版 「出版」	その他 「家電・AV機器」 「金融・保険・証券」など
まど上	201 素材	307 素材	業種 ・サイズ ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	業種 「飲料・嗜好品」	学校・教育 「学校・通信教育」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	観光・娯楽・外食 「観光・娯楽・外食」	不動産・交通 「不動産・建設」 「交通・運輸」	金融・保険・証券 「金融・保険・証券」	「出版」	「家電・AV機器」 「食品」 「流通・小売業・商社」など
ドア横	103 素材	154 素材	業種 ・面数 ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	業種 「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「飲料・嗜好品」 「食品」など	学校・教育 「学校・通信教育」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	「不動産・建設」 「観光・娯楽・外食」	「家電・AV機器」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」など			
ステッカー	207 素材	276 素材	業種 ・種別 ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	業種 「化粧品・トイレタリー」	消費財系 「食品」 「飲料・嗜好品」 「ファッション・アクセサリ」など	学校・教育 「学校・通信教育」	「学校・通信教育」	情報・通信 「情報・通信」	サービス 「その他サービス」	不動産・交通・放送 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」 「放送」	「出版」	「金融・保険・証券」 「流通・小売業・商社」 「通信販売」など
車内ビジョン	144 素材	218 素材	業種 ・ロール分 ・掲出期間 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	業種 「飲料・嗜好品」	化粧品・トイレタリー 「化粧品・トイレタリー」	消費財系 「医薬・衛生用品」 「食品」など	「医薬・衛生用品」 「食品」など	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	不動産・交通・娯楽 「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・外食」	その他 「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器」 「カメラ・時計・精密機器」 「金融・保険・証券」など		

# 各パターン別の2022年度版『車両メディア共通指標推定モデル』

※2015年度～2022年度のデータを使っています。

（個人全体・男女15-59歳）

## ■中づり

平均値 **43.0%**

	カテゴリ	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.6
	ワイド	+1.9
掲出期間	2～3日	-3.9
	4～5日	-3.0
	7日	+3.4
	8日以上	+4.3
他鉄道出稿	有	+0.5
	無	-0.6
TVCM出稿	有	+2.5
	無	-1.3
業種	飲料・嗜好品	+0.8
	消費財系	-1.4
	官庁・教育・通信・サービス	+0.0
	観光・娯楽・外食	-1.4
	不動産・交通・放送	+4.6
	流通・小売業・商社	-0.8
	出版	+2.9
その他	+0.9	
決定係数*		0.62

[ケース1] ユニット:中づり

	カテゴリ	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.6
掲出期間	7日	+3.4
他鉄道出稿	有	+0.5
TVCM出稿	無	-1.3
業種	流通・小売業・商社	-0.8

を選択した場合...

平均値	43.0
-----	------

[ケース1]の推定広告到達率 **43.2%**

## ■まど上

平均値 **44.6%**

	カテゴリ	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-0.9
	ワイド	+1.4
掲出期間	ワイド2面	+2.1
	1週間	-6.2
	2週間	-0.1
	1ヶ月	+0.7
他鉄道出稿	有	+1.7
	無	-2.3
TVCM出稿	有	+3.9
	無	-1.9
業種	飲料・嗜好品	+0.6
	学校・教育	-2.5
	官庁・通信・サービス	+2.2
	観光・娯楽・外食	-3.0
	不動産・交通	+2.0
	金融・保険・証券	+3.7
その他	+0.1	
決定係数*		0.56

[ケース2] ユニット:まど上

	カテゴリ	カテゴリースコア
サイズ	ワイド	+1.4
掲出期間	1ヶ月	+0.7
他鉄道出稿	有	+1.7
TVCM出稿	無	-1.9
業種	飲料・嗜好品	+0.6

を選択した場合...

平均値	44.6
-----	------

[ケース2]の推定広告到達率 **47.1%**

※決定係数について

「決定係数」とは、数量化I類分析において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですから、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。（他の要素としてクリエイティブなどが考えられます）

■ドア横

平均値 **45.1%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-0.7
	2面	-0.2
	3面以上	+2.5
掲出期間	1週間	-6.9
	1ヶ月	+1.0
	1ヶ月以上	+4.0
他鉄道出稿	有	+3.3
	無	-4.1
TVCM出稿	有	+2.0
	無	-0.9
業種	消費財系	+2.2
	学校・教育	-4.6
	官庁・通信・サービス	+0.9
	不動産・観光・娯楽	-1.8
	その他	+2.3
決定係数*		0.59

[ケース3] ユニット:ドア横

	カテゴリー	カテゴリースコア	
面数	1面	-0.7	
	掲出期間	1ヶ月	+1.0
	他鉄道出稿	有	+3.3
TVCM出稿	有	+2.0	
業種	学校・教育	-4.6	
を選択した場合...			
平均値		45.1	

[ケース3]の推定広告到達率 **46.1%**

■ステッカー

平均値 **41.7%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.4
	ツインステッカー	+3.6
掲出期間	1ヶ月	-0.9
	1ヶ月以上	+2.3
他鉄道出稿	有	+1.2
	無	-1.7
TVCM出稿	有	+2.1
	無	-1.2
業種	化粧品・トイレタリー	-4.1
	消費財系	-0.9
	学校・教育	-3.7
	情報・通信	+0.5
	サービス	+6.2
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
	出版	-2.6
	その他	+1.6
決定係数*		0.60

[ケース4] ユニット:ステッカー

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ツインステッカー	+3.6
	掲出期間	1ヶ月
他鉄道出稿	有	+1.2
TVCM出稿	有	+2.1
業種	化粧品・トイレタリー	-4.1
を選択した場合...		
平均値		41.7

[ケース4]の推定広告到達率 **43.6%**

■車内ビジョン

平均値 **38.9%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.6
	12分以上	-2.3
掲出期間	1週間	-0.4
	1ヶ月	+0.9
TVCM出稿	有	+3.2
	無	-3.3
業種	飲料・嗜好品	+3.9
	化粧品・トイレタリー	-4.5
	消費財系	-4.2
	官庁・通信・サービス	+3.3
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.5
決定係数*		0.61

[ケース5] ユニット:車内ビジョン

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.6
	掲出期間	1週間
TVCM出稿	無	-3.3
業種	飲料・嗜好品	+3.9
を選択した場合...		
平均値		38.9

[ケース5]の推定広告到達率 **41.7%**

※決定係数について  
「決定係数」とは、数量化I類分析において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですから、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます)

性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、下表の通り、全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

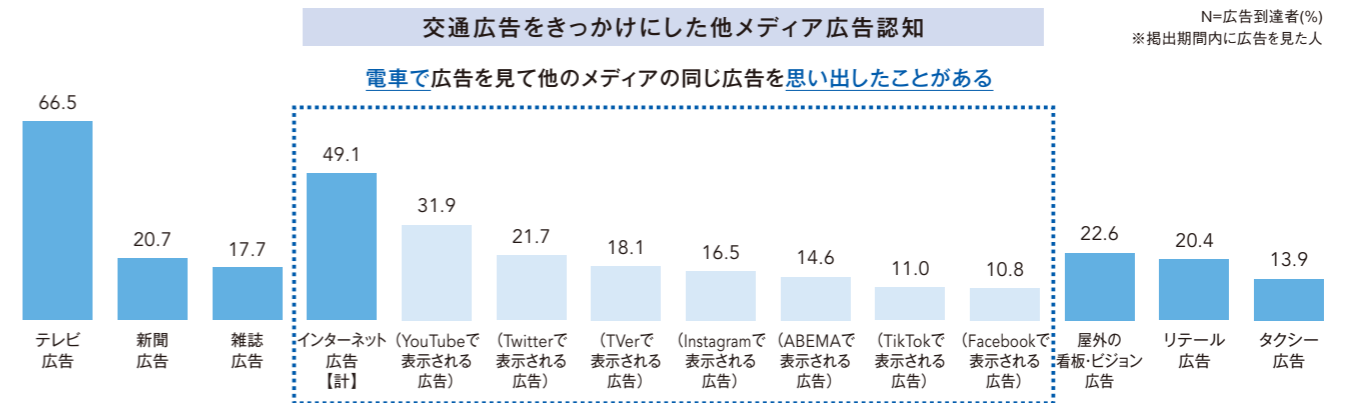
	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

TOPICS 交通広告共通指標策定調査から分かった

『車両メディアと相性が良い広告媒体』  
『交通広告各ユニット別の印象』についてご報告します

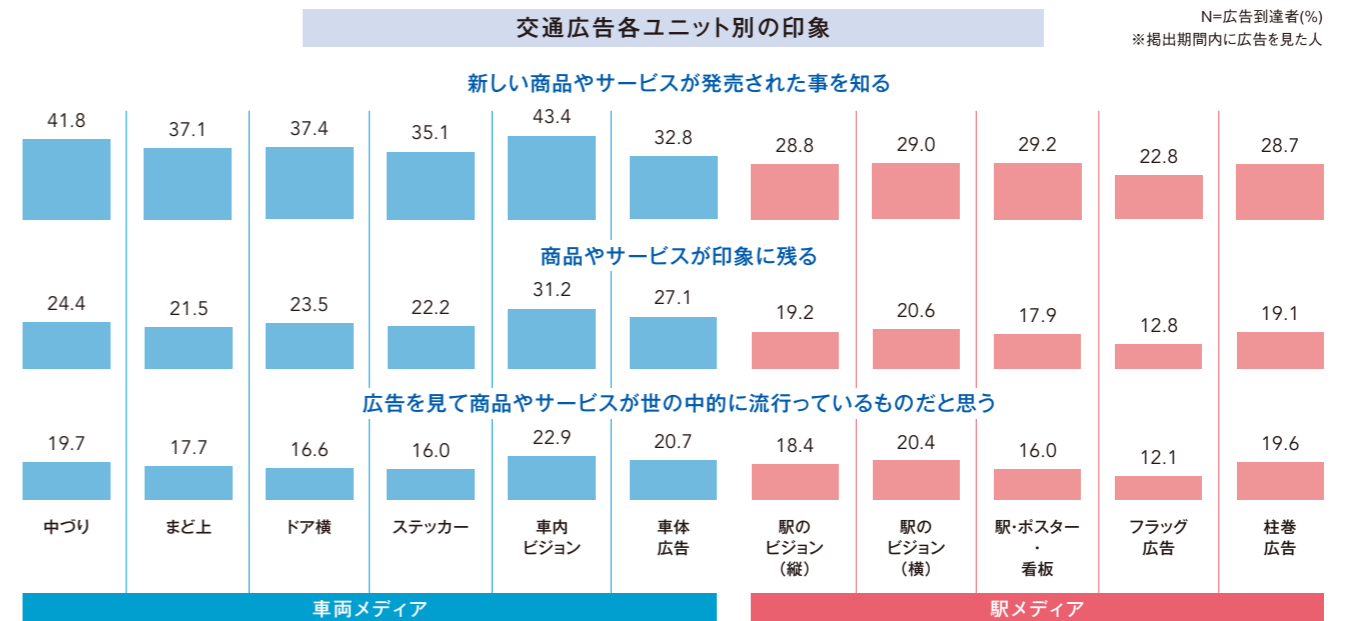
車両メディアはデジタル広告(動画広告・SNS広告)・屋外広告・リテール広告とも相性が良い

2022年度の調査では、広告素材を提示する前に「電車で広告を見たことをきっかけに、他の広告媒体の同じ広告を思い出したことがあるか」について広告媒体ごとに質問しました。車両メディアと相性が良い広告媒体としては、テレビ広告が依然としてトップであり、デジタル広告(動画広告・SNS広告)・屋外広告・リテール広告もスコアが高いことが明らかになりました。



「広告を見て商品やサービスが流行っているものだと思う」広告媒体として、車内ビジョン等が高い結果に

2022年度の調査では、交通広告各ユニット別の印象も質問しました。以下3つの項目においてはいずれも車内ビジョンが高く、続いて、「新しい商品やサービスが発売された事を知る」は中つり・ドア横、「商品やサービスが印象に残る」は車体広告・中つり、「広告を見て商品やサービスが世の中の的に流行っているものだと思う」は車体広告・駅のビジョン(横)が高い結果となりました。



交通広告共通指標策定調査:調査概要

車両メディア			
調査方法	インターネットリサーチ	調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗り込んだ人
調査期間	2015~2022年	調査数	1素材あたり300人を調査
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)	調査広告素材数	1,233素材(全ユニット合計)
		調査実施機関	(株)ビデオリサーチ



## ■ 東武鉄道広告掲出規則

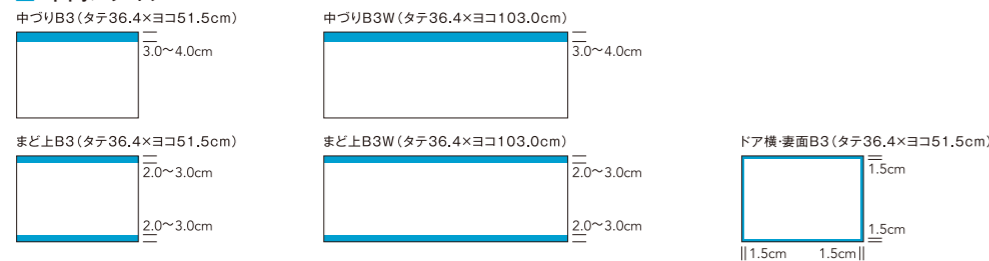
区分	種別	制限事項
1 消費者金融	中づり	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算6枚を限度とする。
	まど上	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算14枚を限度とする。
	ステッカー	電車/同時掲出は、広告主数に拘らず1両あたりステッカー一面数の20%を限度とする。 バス/窓ステッカーを除き不可。
	看板	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅の看板一面数の20%を限度とする。
	駅貼り	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅のポスター一面数の20%を限度とする。
ラッピングバス、車体広告、およびイベントは不可 自動改札機ステッカー:同一駅に連続月掲出不可、要意匠審査(抑えた色調とすること)		
2 ハテナコ店	中づり	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算4枚を限度とする。
	まど上	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算7枚を限度とする。
	ステッカー	バスの窓ステッカー、電車のドアステッカーを除き不可。ただし電車のドアステッカーにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずステッカー一面数の25%を限度とする。
	看板	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅の看板一面数の20%を限度とする。
	駅貼り	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅のポスター一面数の20%を限度とする。
ラッピングバス(東京都内および埼玉県内営業事務所・営業所を除く)、車体広告、ドア横・ドア上ポスター、各ステッカーおよびフラッグ、イベントは不可。フロアクロスの連続掲出は1ヶ月以内、ワイドボード、臨時集中貼りは1ヶ月あたり2期までとする。池袋駅・東武練馬駅・志木駅・ふじみ野駅・川越駅・北千住駅・草加駅・新越谷駅・柏駅の臨時集中貼りは不可。ドア上ポスターにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずドア上ポスター一面数の25%を限度とする。(要意匠審査、抑えた色調とする)		
3 法律相談・債務整理等	中づり	特に制限しない。
	まど上	特に制限しない。
	ステッカー	妻窓ステッカーおよびドアステッカーを除き不可。ただし電車のドアステッカーにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずステッカー一面数の25%を限度とする。
	看板	特に制限しない。
	駅貼り	特に制限しない。
ラッピングバス、車体広告、ドア横・妻面・ドア上ポスター、およびフラッグ、イベントは不可。ドア上ポスターにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずドア上ポスター一面数の25%を限度とする。		
4 その他	その他ギャンブル、金融機関以外の投資勧誘広告、美容整形、エステサロン、病院・医療機関等、墓地・葬儀場および宗教(但し沿線に所在する著名な神社仏閣は除く)は、電車車体広告、イベントは不可。	

## 広告サイズ

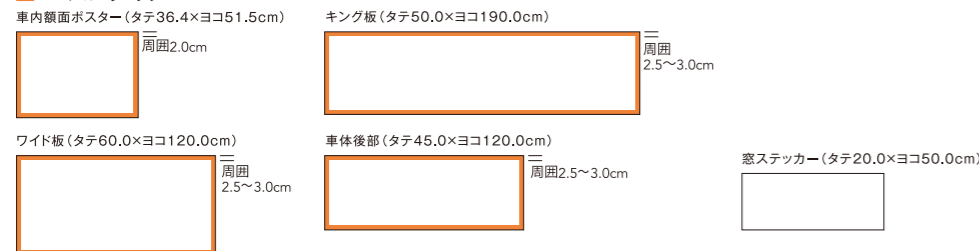
### ■ 駅メディア



### ■ 車両メディア



### ■ バスメディア



お申し込みにあたっての注意 ※決定申し込み後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。※掲出していただいた広告物のモニターを企画書・広告料金表等に使用させていただくことがあります。あらかじめご了承ください。※天災地変および車両の検査等のやむをえない事情により、掲出の取り止め、もしくは表記掲出枚数と異なる場合がございますのでご了承ください。

## 取扱代理店一覧

広告のお問い合わせ、お申し込みは下記代理店へ

### ■ 指定代理店

(株)NKB	〒100-0006	東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル	03-3504-2076
(株)OOHメディア・ソリューション	〒105-7001	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル	03-6217-1100
(株)オリコム	〒105-0004	東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス	03-6733-2000
(株)企画宣伝社	〒171-0021	東京都豊島区西池袋1-4-7 K.Nビル5階	03-3986-0611
(株)キョウエイアドインターナショナル	〒100-0011	東京都千代田区内幸町2-2-3 日比谷国際ビル17階	03-5860-9470
共栄企画(株)	〒356-0004	埼玉県ふじみ野市上福岡1-12-12	049-261-1151
(株)広正社	〒125-0062	東京都葛飾区青戸6-1-13	03-3603-0311
(株)JTBコミュニケーションデザイン	〒105-8335	東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング	03-5657-0617
(株)ジェイアール東日本企画	〒150-8508	東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル	03-5447-7848
(株)鉄道広告協会	〒170-0013	東京都豊島区東池袋1-36-7 アルテール池袋310	03-3989-1441
(株)東急エージェンシー	〒105-0003	東京都港区西新橋1-1-1 日比谷フォートタワー 17-19階	03-6811-2400
東武商事(株)	〒131-0033	東京都墨田区向島1-33-12 第二東武館4階	03-3623-4063
東邦宣伝企画(株)	〒103-0025	東京都中央区日本橋茅場町3-8-12 鈴藤ビル2階	03-3666-7367
(株)TOMOE	〒104-0028	東京都中央区八重洲2-11-4	03-3272-9826
長田広告(株)	〒100-0004	東京都千代田区大手町2-2-1	03-3278-7335
(株)博報堂DYメディアパートナーズ	〒107-6321	東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー19階	03-6441-9551
表示灯(株)	〒107-0062	東京都港区南青山5-12-22	03-3797-4811
(株)文宣	〒170-0013	東京都豊島区東池袋1-25-8 タカセビル6階	03-3988-2041
(株)星広告	〒277-0011	千葉県柏市東上町6-31	04-7166-7111
(株)メトロ アド エージェンシー	〒105-0003	東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル4階	03-5501-7840

### ■ 取扱代理店

(株)協和広告社	〒328-0053	栃木県栃木市片柳町2-1-46 栃木商工会議所3階	0282-22-3160
(株)クオラス	〒141-6007	東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 7階	03-5487-5034
(株)広和	〒174-0063	東京都板橋区前野町4-2-7	03-6454-9951
(株)山陽広告社	〒373-0825	群馬県太田市高林東町1347	0276-38-0485
昭和宣伝(株)	〒116-0013	東京都荒川区西日暮里2-18-5	03-3806-4311
(株)第一弘報社	〒105-0003	東京都港区西新橋1-6-11	03-3503-0131
(株)大晃	〒141-0021	東京都品川区上大崎2-9-28	03-3442-7561
(株)ダイサン	〒306-0234	茨城県古河市上辺見533	0280-32-3311
(株)日東広告	〒110-0002	東京都台東区上野桜木1-12-2	03-3824-0311
(株)バス・コミュニケーションズ	〒101-0051	東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル4階	03-5216-1821

(50音順)

発行:東武鉄道株式会社  
生活サービス創造本部 沿線価値創造統括部

〒131-8522 東京都墨田区押上2丁目18番12号 TEL:03-5962-2625 / FAX:03-5962-2629  
URL:www.tobu.co.jp/ad/index.html